

李子柒：不希望青少年梦想当网红



知名视频创作者李子柒时隔三年后再次回归，引发了广大网友的关注和热议。她的回归不仅带来了新的作品，更引发了关于青少年引导和网络正能量的深刻讨论。

据四川文旅消息，在近日的一次访谈中，李子柒谈到了她对青少年引导的看法。她坦言：“不希望以后问他们想干什么，他们都说自己想当网红、当明星。”

李子柒表示，她希望青少年树立正确的价值观，真正成为能够抓住每一个机会的人，而不是仅仅追求表面的光环。

李子柒的三大心愿： 乡村振兴、非遗传承与青少年引导

李子柒说，自己一路走来，遇到了很多帮助。“我的世界有人给了我一束光，所以我记着这束光，很迫切地想把这温暖传递给更多人。”

而归来后，李子柒也的确在致力于推广非遗传统文化。她更新了3条视频，漆器、竹艺、蜀锦、绒花……这些非遗文化借由李子柒的视频，来到大众视野里，拥有了“出圈”的机会。

值得一提的是，11月13日晚，李子柒亮相“多彩非遗 共生共享”2024焕新非遗·天府之夜活动。仪式上，李子柒获聘“焕新非遗计划匠心守护大使”，还携手7位非遗传承人共同见证了“李子柒非遗工作站”的正式成立。

李子柒在接受采访时曾谈到：“目前主要的工作是围绕着传统文化的创新性发展及良性生态构建。一方面，要助力搭建保护非物质文化遗产传承人智力成果的知识产权保护体系；另一方面，要针对性解决调研过程中发现的非遗传承人面临的年龄断层、缺乏有效宣传手段等问题。”

在此次访谈中，李子柒分享了她最想做的三件事：首先是与乡村振兴和共同富裕相关的工作，希望通过创建一个可复制、可传播、可循环、可推广的试点来推动乡村发展；其次是继续传承和传播非物质文化遗产和传统文化；再就是关于青少年的引导工作，她希望通过自己的影响力，帮助青少年树立正确的价值观和人生目标。

李子柒称：“很多非遗文化，像极了一位垂暮的老者，站在历史长河中不断回望，就是那种无力感。所以它需要被很多人看见，需要被很多人关注。”

全网累计涨粉超1627万

据东方财富报道，相关数据分析平台显示，今年11月11日到11月17日，李子柒位列抖音涨粉榜第一位，一周涨粉超1177万。

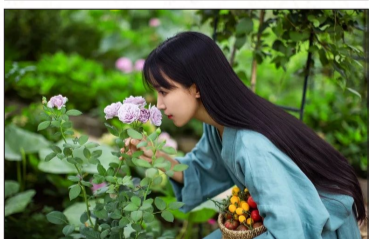
11月12日，李子柒发布视频“雕漆隐花，雕出紫气东来”，这是她时隔3年的再次更新。截至发稿，这条视频抖音点赞达991万。之后她又更新了另外两条田园主题视频，获赞均超过600万。

不只是抖音，李子柒的回归视频还同时发布于全网多个平台，也因此登上了本周小红书、B站涨粉榜的首位，以及快手涨粉榜的第二位。统计周期内，李子柒全网累计涨粉超1627万。

网友评论

对于“李子柒不希望青少年梦想当网红”一事，网友也纷纷发表了自己的看法。

有网友质疑其言论：“你自己不也是网红吗？”但更多网友表示了理解与支持：“通过网络传递正能量，而不是通过网络出洋相博眼球。”“网红是别人给的标签，关键在于自己做什么获得这个标签。”“李子柒只是发了一些视频，让大家喜



李子柒视频截图

欢而成为所谓的“网红”。她这里表达的意思，可能是不要为了当网红而当网红。人的视野高度不一样，希望孩子们能站得更高，而不只是停留在云层下。无论是想通过视频弘扬我们的传统文化，还是通过写作表达自我，网络传播只是一个媒介，不能是一个目标职业。”……这些评论反映了公众对网络文化和社会责任的深刻思考。 九派

2025年《故宫日历》 讲述“博物院百年”故事

2025年，故宫博物院将迎来建院100周年。“金蛇腾万里，百载正风华”，2025年《故宫日历》日前在故宫博物院发布。在展示紫禁城中蛇文物的同时，《故宫日历》还向读者讲述100年来故宫人守护国宝、传承中华优秀传统文化的历程。

2025年《故宫日历》1月的主题是灵蛇献瑞，31天对应31件与蛇有关的文物。民间俗称蛇为小龙，人们用蛇元素赋予文物祥瑞和繁荣的意象。比如日历选取了一件汉代瓦当，上面绘制的玄武图由蛇和龟组成，象征北方之神，有祈福辟邪之意。2月至9月，有趣的故宫文物将按“上古瑰宝”“晋唐气韵”“大宋风雅”等主题亮相。

“博物院百年”的故事从2025年10月，一直讲到12月。观众翻看日历，可以了解从清室善后委员会成立、故宫博物院开放到文物南迁等故宫往事，还可以探秘古建修缮、文物修复、专题展览举办等故宫新事。

2025年《故宫日历》封面选取了沉稳的土黄色，主图为故宫钦安殿纸本神像



画局部——灵蛇缠绕在马天君右手所持枪上，富有活力和动感。同时，在AR（增强现实）技术的加持下，日历中的部分文物“活”起来了。用户使用手机扫一扫，可以看到三维文物展示，还能通过视频观看文物修复后的效果。

此外，作为故宫博物院建院100周年特别奉献，《故宫日历·汉英对照版·2025年》、以书画作品为主题的《故宫日历·书画版·2025年》、以文物故事为特色的《故宫日历·2025年·童真版》也揭开面纱。

《故宫日历》是故宫博物院的一张文化名片，也是故宫出版社的代表出版物，已经连续出版16年，累计发行近600万册。每年的日历选取约400件文物、600张文物图片，分主题、成系列地呈现中华优秀传统文化之美。

故宫博物院院长王旭东表示，《故宫日历》是传承弘扬故宫承载的中华优秀传统文化的重要载体和鲜活案例。《故宫日历》将持续守正创新，让日历所展现的中华优秀传统文化更好地走入大众生活。 据《北京日报》

《穿行秘鲁五千年》 展现南美国家独特风情

记者从广东人民出版社获悉，新书《穿行秘鲁五千年》日前由该出版社出版。

浩瀚广袤的太平洋横亘于中国、秘鲁两国之间，18世纪英国作家塞缪尔·约翰逊曾在诗作中以“从中国到秘鲁”感叹天涯海角之远。尽管如此，早在明朝万历年间，即16世纪后期至17世纪初，中秘两国就通过海上丝绸之路开始了贸易、文化和人员往来。从1849年第一批中国移民到达秘鲁开始，中秘两国之间的往来不断加强，两国的文明开始交融。早期华工和华侨把中华民族的优良传统、习俗和文化带到秘鲁，为秘鲁经济社会发展作出了贡献。

《穿行秘鲁五千年》是环球旅行者、作家王甲红多年旅行科考的结晶，也是他自

幼向往秘鲁的圆梦之作。该书从地理、历史、文化多角度、立体地展现了这个遥远的南美国家的独特风情。

书中，王甲红以学者的严谨和旅行家的激情，图文并茂地记述了他在秘鲁走过沿海荒漠、安第斯山脉和热带雨林的数次旅程，记录了所见的文物古迹、优美风光和多彩的文化习俗。书中的200张照片与王甲红饱含情感的记述相结合，让秘鲁五千年的历史尘烟扑面而来。据中新网



回龙山功德园公墓

福缘殡仪一条龙服务

电话：0535-6757528/6757538

24小时服务电话：400-0785-789

莱山区解甲庄街道沟头店村东563、605、560路公交直达

专业铸就品质 政府监管 惠民利民

中国殡葬紫钻品牌 烟台地区唯一紫钻墓园 山东省民政厅批准合法永久公墓

凭此广告来园参观或致电咨询，即可领取定制专属好礼一份。

分类信息

刊登热线 6630888

地址：北大街54号烟台日报社一楼大厅
按行收费1行9个字 60元/次
3.6x1cm 180元/次

生活广场

刊登热线：6630888

家政服务

恒誉家政 13953528652
擦玻璃、家电维修清洗、水电暖维修
疏通下水道、小时工、护工、保姆、月嫂、保洁