

健身圈又上新了 匹克球是个什么球?

被称为“三球合一”的匹克球运动凭借其老少皆宜、上手容易、成本亲民、时尚动感等特点,近年来在全球范围内持续走红,逐渐走进中国健身爱好者的视野,成为他们的健身新选择。

1 新兴运动,话题火热



悄然兴起的匹克球
逐渐走进中国健身爱好者的视野,
成为许多人的健身新选择

新华社发

乒乓球、羽毛球和网球在国内都有深厚的群众基础,因此,不少人第一次接触匹克球这样一个“三合一”的运动项目就能很快“上手”“入坑”。

在上海经营匹克球俱乐部的张艳曾经是专业乒乓球运动员,在她眼中,匹克球是为她“量身定制”的项目。“我有十几年的乒乓球专业功底,近10年还

一直在打网球。在这10年中,我一直在寻找一个运动项目让我能够重回竞技舞台,匹克球就是这个项目!”她说。而在前不久举行的第一届中国匹克球巡回赛呼和浩特站比赛中,张艳获得女双冠军。

“2022年,当我第一次拿到匹克球球拍打球时,这项运动让我感觉如此熟悉,很有获得感。当时我就想,这是我的运动,是适合我们中国人的运动。”张艳认为,中国有着深厚的隔网运动群众基础,这让她对匹克球在国内的发展充满信心。

2023年夏天,张艳在上海开设了匹克球馆,并成立匹克球俱乐部。今年5月,她在上海又开设了第二家符合专业比赛标准的匹克球馆。成立1年多时

间,她的俱乐部黏性会员目前稳定在300人左右。

北京的周蓓此前与朋友共同运营一家名为“常青藤”的网球俱乐部,会员多为45岁以上的中年人。2022年6月,周蓓首次接触匹克球,之后便迅速喜欢上了这项运动,并于当年11月成立常青藤匹克球俱乐部。该俱乐部目前有近200名会员,主要是中老年人群。

匹克球能有效提升中老年人的身体和心理健康。周蓓说:“我们有一些年近70岁的会员,他们可能无法继续参加网球这样高强度的运动,但运动强度适中的匹克球为他们重新找回了信心和活力。”

国家体育总局小球运动管理中心(以下简称“小球中心”)调研形成的《中国匹克球运动考察报告》显示,匹克球是一项典型的全民健身运动,兼具健身性、趣味性、适龄性、经济性、安全性,适合各年龄段人群,并且具有很强的社交属性。

2 发展迅猛,接轨国际

20世纪60年代,匹克球诞生于美国,是一项隔网对抗性的球类运动。《中国匹克球运动考察报告》显示,目前全球已有超过90个国家和地区成立了匹克球协会。该项目在国内的发展呈现由南向北的态势。2018年1月,深圳市匹克球协会成立,此后全国多个省市相继成立匹克球协会。目前仅在广东省,常年参与匹克球运动的人数已超过20万。

2023年11月,小球中心牵头成立了中国匹克球运动工作委员会,使这项运动在中国的推广更加规范化、系统化和专业化。今年,匹克球迎来了国家级赛事。除了在鹤壁举行的全国锦标赛外,第一届中国匹克球巡回赛也于今年创立,共设10站比赛。

深圳匹克球协会创始会长曾国标介绍:“南方地区在项目发展上有一



教练员在讲解匹克球动作要领和竞赛规则。
新华社发

定的时间优势。但通过举办巡回赛等赛事,各地运动员得以交流学习,相信匹克球运动在各地都能生根发芽、均衡发展。”

2024年,小球中心相继出台《匹克球竞赛规则2024版(试行)》《匹克球教练员培训管理办法(试行版)》《体育总局小球中心中国匹克球积分管理办法(试行)》等文件。小球中心副主任、中国匹克球运动工作委员会主任王贇表示:“我们将进一步完善匹克球运动的制度体系,推动培训与推广工作,积极筹备系列赛事,力争将其打造成与国际接轨、具有中国特色的高质量运动品牌。”

3 潜力无限,未来可期

目前,中国已成为全球最大的匹克球装备生产国之一。《中国匹克球运动考察报告》显示,据不完全统计,国内生产匹克球相关产品的企业约有300家,且呈现快速增长的趋势。这些企业主要生产球拍、球网等器材装备,很多国际知名品牌都由中国企业代工生产。不过,目前国内匹克球装备的消费能力尚未跟上,产品主要销往国外市场。

李宁(中国)体育用品有限公司羽网事业部总经理任茂成介绍,虽然中国的匹克球装备消费市场还处于早期发展阶段,但随着社会关注度提高,潜在市场需求巨大。李宁公司已经推出全系列的专业匹克球产品,并积极通过赛事推广该运动的普及。任茂成说:“在北美,匹克球相关产品的市场规模每年以接近30%的增长率上升。在中国,匹克球作为新兴运动项目,虽然起步较晚,但普及速度明显加快。中国匹克球装备市场的年增长率估计在20%至25%之间。”

在装备制造业快速发展的同时,匹克球在国内的普及尚有较大空间。张艳表示,在上海,匹克球参与人群的增长速度远不及新球馆的开设速度,部分球馆通过低价或免费体验的方式吸引客户,导致俱乐部面临成本压力。周蓓则认为,目前北京的匹克球场地数量远不能满足需求,经常会出现“一场难求”的尴尬。

一边是参与人群不足以支撑场地运营,一边是场地短缺满足不了运动需求。对于这种区域发展不均衡造成的供需错位,王贇表示,中国匹克球运动工作委员会将进一步推动基础设施的建设,鼓励有条件的地方和企业新建或改造匹克球场馆,力争在每个省(区、市)的重点城市建设一定数量的匹克球场馆,并探索在公园、广场和社区中配套建设匹克球设施,以场地建设带动人群参与,促进项目均衡发展。

“匹克球运动的普及,将推动匹克球产业不断发展壮大,形成全产业链条。”王贇说,“我们将充分利用中国在匹克球器材生产上的优势,实现匹克球与旅游、文化、教育和媒体等多领域的融合发展。”
据《半月谈》



回龙山功德园公墓

福缘殡仪一条龙服务
寿衣 骨灰盒 遗体接运

电话: 0535-6757528/6757538

24小时服务电话: 400-0785-789

莱山区解甲庄街道沟头店村东563、605、560路公交直达

专业铸就品质 政府监管 惠民利民

中国殡葬紫钻品牌 烟台地区唯一紫钻墓园 山东省民政厅批准合法永久公墓

凭此广告来园参观或致电咨询,即可领取定制专属好礼一份。

分类信息

刊登热线 6630888

地址: 北大街54号烟台日报社一楼大厅
按行收费 1行9个字 60元/次
3.6x1cm 180元/次

生活广场

刊登热线: 6630888

家政服务

恒誉家政 13953528652
擦玻璃、家电维修清洗、水电暖维修
疏通下水道、小时工、护工、保姆、月嫂、保洁

房屋出租 电话: 6619815 姜先生

房屋坐落	建筑面积	房屋类型	房屋坐落	建筑面积	房屋类型
环山路122-21	13.95	住宅	南大街68号内601	3774.46	非住宅
文化十四巷12-7号(北户)	32.99	住宅	南大街158号附2号二层	719.17	非住宅
新兴街6-9号	43.37	住宅	南大街158号附1、7号五层	2732.19	非住宅
白竹街16-1号	43.73	住宅	华茂街22号七楼	1541.44	非住宅
新兴街9-11	13	住宅	东园路2号南	228	非住宅
新兴街39-10	36.46	住宅	四眼桥付89号	17.61	非住宅
青华街59-17	28.51	住宅	胜利路257	95	非住宅
白夏街12-16	64.32	住宅	文化宫西街32-013	37.68	非住宅
新兴街15-11	48.39	住宅	福旺街116-018、019号	67.24	非住宅
白兰街14-21	16.71	住宅			
幸福中街6-14	38.28	住宅			

(建筑面积单位:平方米)