

保健品直播环环相扣进行“洗脑” 不少老人一边上网一边上当

韩国总统尹锡悦 支持率继续低位徘徊

韩国民意调查机构11月29日发布的最新民调结果显示，总统尹锡悦所获支持率为19%，继续在低位徘徊；不支持率为72%，连续数周处于70%以上高位。

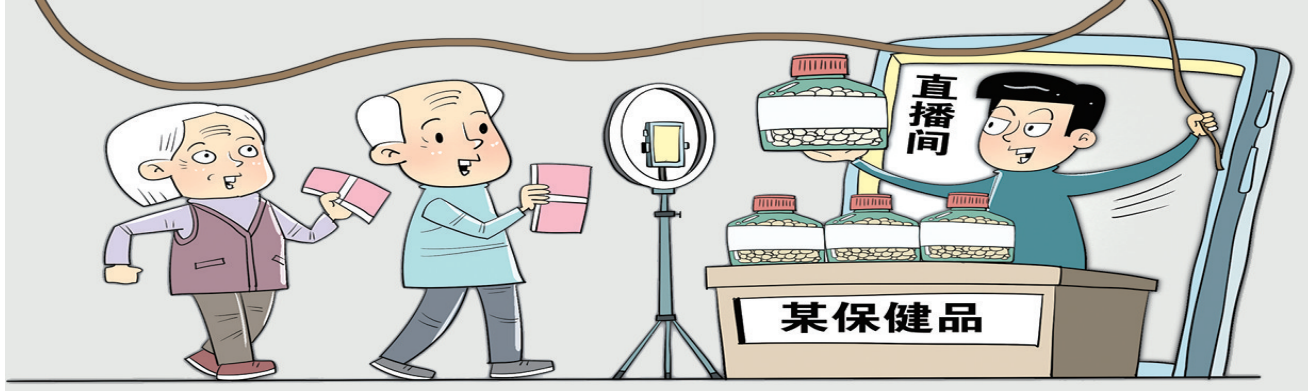
民调机构“盖洛普韩国”11月26日至28日对1001名韩国成年人展开民意调查。调查结果显示，尹锡悦所获支持率为19%，较上周下降1个百分点；不支持率为72%，与上周持平。

民调结果显示，尹锡悦在经济民生领域工作不力、妻子牵涉丑闻以及他在外交领域表现不佳，是一些受访者作出负面评价的主要原因。

从各政党来看，执政党国民力量党所获支持率为32%，与最大在野党共同民主党33%的支持率不相上下。小政党方面，祖国革新党支持率为5%，改革新党为3%，进步党1%。24%的受访者表示不支持任何政党。

据新华社

11月25日，带货主播“麦琪啦”在直播间销售保健品违规宣传一事引发关注。近年来，直播间的保健品已成为消费者权益受损的“重灾区”。不少老人“一边上网，一边上当”，不仅花费大量时间和钱财，也面临健康风险。直播间售卖保健品有哪些套路？虚假宣传为何屡禁不绝？记者展开了调查。



沉迷直播间，买一次就踩一次坑

两年前“入坑”后，陈女士的姥姥每天都会准时看直播。花在直播间里的钱已有上万元，但保健品仍源源不断地出现在家里。

“这款益生菌吃了可以杀肠子里的菌”，直播间内，声称是“某三甲医院院长”的主播侃侃而谈，“有奇效”的益生菌卖出698元两盒的价格。

上海的李樱（化名）也注意到家中老人的异常。68岁的母亲每天要花4到6小时看直播，出门也要戴着耳机、拿着手机，边走边看；从纳豆

胶囊、复合硒片到小分子肽，在直播间买的保健品越来越多。

近年来，老年人沉迷“养生”直播间、购买各类保健品的情况并不鲜见，然而，不少保健品都是假冒伪劣产品。

“每买一次就踩一次坑。”陈女士介绍，姥姥多次下单的一款益生菌，包装与某知名保健食品几乎一样，但实际是假冒的“李鬼”；查询另一款止咳保健品的配方表，发现其实不过是糖果。

在反复下单、花费不菲的

同时，一些所谓的保健品不仅没有功效，反而还会带来健康风险。

广东某三甲医院住院医师黄小婷（化名）介绍，“抗癌”“降血压”“降血糖”是保健品“洗脑”中老年用户的“三大法宝”；有患者听信直播间推销购买保健品后，擅自停了降压药，“这是非常危险的行为，严重的话会带来脑梗风险”。

2023年底，北京市海淀警方接群众报警称，通过直播带货购买了宣称具有保健功

效的“咖啡”，饮用后出现鼻塞、头痛等不良反应。公安机关会同市场监管部门开展检测鉴定，认定该款“咖啡”含有对人体有毒有害的新型衍生物物质成分。

北京市食品药品安全法治研究会等机构近日发布的“三品一械”（药品、医疗器械、保健食品和特殊医学用途配方食品）直播带货消费调查报告显示，虚假宣传问题舆情数据高达30.5%，食品冒充保健品或药品违规宣传功效等问题比较普遍。

尼日利亚沉船事故 已致27死

尼日利亚官员11月29日说，一艘搭载大约200人的渡轮当天在尼日尔河倾覆，至少27人被确认遇难，另外100多人下落不明。

这艘渡轮从科吉州前往尼日尔州途中出事。乘客大部分是前往当地市场赶集的商贩和顾客，多数为妇女。

截至29日晚，救援人员已经打捞起27具遗体，没有发现幸存者，其余人仍处于失踪状态。随着救援进行，遇难人数很可能进一步攀升。沉船的具体原因暂不清楚，可能是渡轮遇到激流或撞上障碍物。

据报道，船上船员和乘客都没有穿救生衣，救援人员定位沉船地点时遭遇困难，事发几小时后才找到具体位置。

由于超载、恶劣天气及安全措施不到位等，沉船事故在尼日利亚时有发生。

据新华社

不少无良商家“转战”私域直播

为规避审核和监管，一些企业转向更“隐秘的角落”。

记者了解到，一些知名平台会对进行直播的商家、商品进行资质审核，确保合法合规。不少无良商家由此选择“转战”私域直播，在“小圈子内”对中老年人进行“洗脑”式宣传。

所谓私域直播，一般是通过建立微信群或私聊发送直播链接，邀请特定人群观看。“针对老年人的私域直播是暴利行业，只要给直播服务商钱就能开播，审核相对宽松。”从事直播行业多年的冯萧（化

名）说。规避违禁词是另一种手法。直播过程中，一些直播间也针对平台监测总结出相应“对策”。

冯萧表示，针对能触发平台审核的关键词，直播间也在不断更新违禁词，甚至总结出一套词库，在口播时进行替换或拆分。

主播“麦琪啦”在直播中提到病症时，便会使用英文或故意拆分病名，如将“尿毒症”说成“那个尿，某毒，某什么症”，用“CA”指代“恶性肿瘤、

癌症”等。为吸引“客户”、提升黏性，不少保健品直播会“环环相扣”设陷阱。

第一步是“拉人头”，通过线下引流方式拉人进群；第二步是“给价值”，通过送奖品、发红包等方式“利诱”；第三步是“破防线”，通过制造焦虑、打“温情牌”，让老人心甘情愿在直播间下单。

一名老人家属告诉记者，老人在线下买海产品时被拉进群，各种“福利”活动让老人患上“网瘾”，感觉有奔头、有

获益。“每天看完健康讲堂直播可以领5毛8的红包，群里还有答题活动，答对的前三名可以获得牙膏等奖品。”老人家属表示，讲堂和答题内容都与售卖产品相关，环环相扣进行“洗脑”。

直播间内，一些主播故意制造健康焦虑，称“不能靠儿女，儿女都是自私的”“要懂得保健，开始保养起来”；同时，嘘寒问暖，早晚发红包。在情感攻势下，老人们的防范意识逐渐瓦解，甚至更相信主播而非子女。

治理直播乱象，向虚假内容说不

“到底怎样才能有效打击？”“有什么办法能劝劝老人？”社交媒体上，不少消费者发出感慨。

事实上，针对保健食品等“三品一械”的广告审查，《关于加强网络直播营销活动监管的指导意见》《互联网广告管理办法》等法规制度已有相关规定。

然而，直播活动中很难区分“商业宣传”与“广告”。北

京市法学会电子商务法治研究会会长吕来明表示，“三品一械”直播内容是否构成广告，目前在法律上的适用标准并不明确。由于直播内容是动态、实时、海量的，平台也难以事前审查，只能通过技术手段监测或抽测。

记者从某互联网社交平台了解到，针对“虚假内容”，平台会通过新闻报道、用户举报等渠道收集信息；

建立“重点违规类型”的专属审核团队；同时强化账号管理体系，持续治理低质、高危账号。

在吕来明看来，应对“三品一械”直播内容进行更严格的监管。是否将其视为广告，应以其带来的社会影响为判断依据，特别是头部主播发布内容，应按照广告标准，提高审核准入门槛，将保障公众健康安全放在优先位

置上。

广东广信君达律师事务所律师宋立志认为，市场监管部门要从非法生产、销售等环节入手，加大对违规生产企业、直播间运营者及主播的处罚力度。

有专家指出，沉迷直播间问题背后，也凸显出老人的情感需求。子女和社会应一起为老人在网络世界筑起防线。

据新华社

巴西发射一枚 自主研发火箭

巴西空军11月29日宣布，当天从北里奥格兰德州帕纳米林火箭发射基地发射了一枚完全自主研发的VS30亚轨道探空火箭。

巴西空军在公报中说，火箭进入了预设轨道，所有遥测和雷达响应系统都运行良好，火箭在太空停留了2分50秒，总任务完成用时5分50秒。此次火箭发射的目的是训练团队，以及测试和验证发射活动中所涉及的设备 and 程序。

巴西航空航天科学与技术部负责人梅代罗斯表示，此次发射是一次探求该国自主发射火箭能力的行动。VS30火箭由巴西航空航天研究所和相关企业共同研制。亚轨道探空火箭无法长期停留在太空轨道，但可达大气层之上，主要用于科学实验。

据新华社