



市民生计关大计 百姓事情牵真情

中广核携手90家企业供需对接 “华龙一号”产业链签约70亿元



本报讯(YMG全媒体记者 通讯员 吴汶泽 姚天天 摄影报道)12月6日,中广核“华龙一号”产业链(烟台)供需对接会成功举办,来自政府单位、行业协会和90余家山东企业的200余名代表参会。大会现场,各单位积极开展供需对接,共完成16项合作签约,合同总金额达70亿元。

本次中广核“华龙一号”产业链供需对接会由山东省能源局指导,烟台市发展改革委、中国广核集团、招远市政府联合主办。大会汇集了山东地区核能行业装备产业链的中坚力量,旨在充分发掘产业链活力与潜力,深化地方企业协同合作、优化链条资源配置,共谋发展,共同推动山东省“华龙一号”产业链、核能产业高质量发展。

“华龙一号”产业链大会的召开,搭建了央地融合发展的新平台,拓展了产业链上下游企业深化合作的新路径,掀开了核能产业协同共赢的新篇章。烟台市将继续发挥资源优势、区位优势、产业优势,完善支持政策,做优营商环境,聚力打造核能发

展新高地。中国广核集团将充分发挥龙头作用,带动省内企业深入融入“华龙一号”产业链供应链,促进产业链上下游在鲁聚集,提升本地化配套能力。省能源局将一如既往全力支持和服务全省能源产业发展,与各方一道不断提升合作层次和水平,在开放共赢的道路上,共创山东核能发展的新格局、新境界。

眼下,烟台市正在全力打造国内领先的三代核电技术集聚高地、核电创新研发人才集聚高地、核电装备和核能综合利用产业示范高地。中广核招远核电一期工程获得核准,是全市清洁能源领域发展史上的标志性事件,是“华龙一号”在山东批量化建设的崭新起点。

招远核电一期项目规划建设6台“华龙一号”机组,总装机720万千瓦,总投资约1200亿元。项目一期工程设备采购共计约380个采购计划,目前已有10余家山东企业与中广核合作为招远核电一期工程供货,烟台地区的建安施工单位

也已参与到招远项目工程建设。后续招远核电项目将继续发挥项目牵引作用,持续带动和促进本地核电装备类和建安类企业发展,进一步强化本地核电产业链的韧性和安全水平。

供需对接会现场举行了中广核苏州热工研究院北方技术服务中心揭牌仪式。大会还设置了多个分会场,与会企业在分会场就设备类和建安类供需对接、资源匹配等进行了自由交流、精准对接,达成多项合作意向。

本次产业链大会前,为系统搭建招远核电项目供需关系对接平台,引导和推动本地企业更好融入核电项目供应链和产业链,合力将招远核电项目打造成阳光廉洁工程,招远市政府与山东招远核电有限公司联合举办了招远核电项目供需关系(首次)对接会。招远市近80家金融机构、建安施工、设备制造、服务业企业负责人和招远核电项目主要施工承包商代表,共计200余人参加对接会。

2000碗爱心面 温暖环卫工人



本报讯(YMG全媒体记者 杨春娜 通讯员 马晓凤 摄影报道)“干完活就有热乎饭吃,很开心,吃完面条干活更有动力了。”昨天中午,在烟台兴业职业技能培训学校小卖部,环卫工人赵以江吃着刚出锅的打卤面,一脸开心。

12月6日,烟台兴业职业技能培训学校开展“一碗暖心面 暖心更暖‘卫’”公益活动,送给环卫工人2000碗爱心面。上午11点,10名环卫工人就吃上了刚出锅的打卤面。负责山海路保洁的赵以江说:“这碗面条吃得我全身都暖和了,很感谢学校能提供这么个地方。”

记者了解到,2000碗爱心面条将限定每日人数,并安排周边临近的环卫工人分批来吃,活动将持续一年。

当天上午,在南大街与青年路交叉路口,爱心企业城南布衣也为环卫工人送来40份早餐,包括面鱼和面包。

莱山将新建取水泵站

本报讯(YMG全媒体记者 杨健)近日,烟台市自然资源和规划局网站对莱山区供水保障及现代化提升工程《建设项目用地预审与选址意见书》核发批前公示。

莱山区供水保障及现代化提升工程由烟台市正大城市建设发展有限公司建设,西起夹河东岸,沿友谊河、莱源路、农村道路至山南周水库后,向东沿农村道路、林门线至西解水厂。管线长度约25.3公里。

按照今年10月莱山区供水保障及现代化提升工程环境影响评价第一次公示,该工程主要通过新建取水泵站,将大沽夹河地表水、地下水和引黄客水提升至西解水厂,途中新建二级加压泵站、高位水池和调蓄池。新建管道输水至西解水厂。村庄管网主要对莱山街道、解甲庄街道、初家街道、滨海路街道、院格庄街道及莱山经济开发区内部分村庄内的供水管道进行提升改造及建设附属配套设施,安装智能水表等,提高供水保障率。

不得制作发布暴饮暴食等直播或音视频

防范外卖餐饮浪费新规出台

市场监管总局6日对外发布《防范外卖餐饮浪费规范营销行为指引》,进一步规范外卖商家营销行为,落实网络餐饮平台主体责任,防范外卖餐饮浪费,营造厉行节约、反对浪费的社会风尚。

作为引导外卖餐饮行业落实反食品浪费责任的重要举措,指引结合网络餐饮行业特点,紧紧围绕防范外卖餐饮浪费的重点、痛点、难点问题,从规范外卖餐饮行业的营销行为入手,将反食品浪费举措落实到业务全流程的各环节。

规范外卖商家营销行为。指引对外卖可能引发餐饮浪费的营销行为予以引导,明确各环节防范餐饮浪费的具体要求。鼓励外卖商家建立健全内部管理制度,减少原料、成品浪费,提升餐饮供给质量,合理

设置起送价格,优化满减优惠机制,明确不得制作、发布、传播宣扬量大多吃、暴饮暴食等浪费食品的直播或者音视频信息,进一步引导行业规范健康发展。

发挥网络餐饮平台引领带动作用。引导网络餐饮平台认真落实反食品浪费法等法律法规规定,进一步优化餐品信息展示方式,完善满减凑单机制,加强对平台内经营者发布的广告内容的监测、排查,建立健全外卖餐饮浪费评价评估机制,推动反食品浪费源头治理。

凝聚多方力量推动社会共治。指引鼓励餐饮行业协会等社会组织发挥自律作用,引导外卖商家遵守法

律法规和行业规范,自觉开展反食品浪费活动。支持消费者协会等社会组织,对网络餐饮平台和外卖商家防范外卖餐饮浪费情况进行社会监督,推动构建多方参与的防范外卖餐饮浪费共治格局。

据新华社

