

# 扩内需稳外需 彰显经济“韧实力”

YMG全媒体记者 孙长波 衣玉林

过去一年,烟台锚定“走在前、挑大梁、作贡献”,多措并举扩内需,经济发展实现了万亿级大体量高基数下的持续稳定增长,发展步伐更为稳健;1-11月,主要经济指标增速大多高于全国、全省,许多关键指标迈上新台阶,展现了经济大市勇挑大梁的责任担当。

新的一年,烟台如何全方位扩内需稳外需,促进经济发展进中提质?围绕这一话题,代表、委员们展开了热议。

## 消费再升级,持续激发内生动能

消费,是拉动经济增长的第一动力,也是人民对美好生活需要的直接体现。去年,新一轮的“以旧换新”席卷全国。烟台也在这场涉及千行万企、千家万户的大“焕新”中,“换”出市场新热点、发展新机遇和美好生活。

数据为证:2024年前三季度,烟台社会消费品零售总额2692.84亿元,同比增长5.9%,高于全国、全省。全年累计发放以旧换新补贴11亿元,带动大宗消费88亿元,有效“撬动”消费新支点。消费基础性作用的持续强化,无疑为烟台经济社会持续向好注入强大内生动力。

“中央经济工作会议强调,要大力提振消费,全方位扩大国内需求。省委经济工作会议,也把促消费列为十

个‘聚焦用力’之首。刚刚结束的烟台市委经济工作会议,安排今年工作时,同样提出‘要大力提振消费’。各类政策协同发力,势必极大提升消费活力和预期,为做好促消费工作提供有力支持。”市政协委员、烟台市商务局副局长秦立燕说。

这一观点,得到与会代表、委员的赞同,并就新一年烟台消费供给如何扩容升级展开讨论。大家一致认为,要抓住用好“两新”政策扩围实施机遇,强化品牌汇集、品质高端、品味独特的消费资源供给,深度释放以旧换新大宗消费拉动力。比如,继续开展消费品以旧换新“五进”活动和两个“百场”活动,加快推进汽车换“能”、家电换“智”、家装厨卫“焕

新”,办好家电消费季、惠民车展、汽车下乡等活动,进一步扩大大宗消费,激发消费活力。

当前形势下,抓住消费政策的利好,创新多元化消费场景,尤其是有烟台特色的消费场景至关重要。“要积极发展首发经济、冰雪经济、银发经济、赛事经济,鼓励演唱演艺、国潮风尚、电子竞技等新业态,激活新型消费,挖掘文旅消费潜力。”人大代表、烟台百纳餐饮有限公司党委书记、董事长王洪海表示,具体到企业自身发展,“我们将结合鲁菜文化、餐饮文化,不断深挖烟台特色资源,丰富传统鲁菜餐饮在游客接待场景上的优势,打通餐饮全产业链条,擦亮烟台鲁菜之都名片,让游客爱在烟台难以离开。”

## 投资再“加码”,夯实高质量发展根基

要培育更多、更强劲的新增长点,必须狠抓项目投资。事实上,近几年烟台发展的势头强劲,核心就是靠一批又一批大项目、好项目的加速聚集和建成投产。

回望过去一年,烟台收获太多“梦想照进现实”的喜悦:裕龙岛炼化一体化项目炼油二系列和化工一系列装置、万华(蓬莱)新材料低碳产业园一期、潍柴——比亚迪新能源动力产业园一期等项目相继投产,潍烟高铁正式开通运营,烟台机场二期工程正式启用……一大批影响深远的大项目落地开花,让这座城市高质量发展的底气越来越足。

据统计,2024年烟台谋划了148个项目入选省级重点项目,数量、总投资、年度计划投资稳居第一。346个省

市级重点建设类项目全部实现开复工,全年完成投资2300亿元以上,调度支持的430个全产业增量项目,全部投产后贡献总产值将超650亿元。

“投资是连接供给与需求两端的关键变量,对经济起着重要支撑作用。重点项目作为推动经济高质量发展的压舱石和强引擎,更是狠抓投资的重中之重。”市人大代表,烟台国丰投资控股集团有限公司党委委员、副董事长,东方航天港(山东)发展集团有限公司董事长兼总经理高中前说。

这一观点,得到许多代表、委员的认同。大家表示,新一年,烟台要继续发力项目建设,优化投资结构,夯实实体经济发展根基。要在着力强化重大

项目引领、重大能源项目保障、重大基础设施项目支撑的同时,加快布局绿色低碳企业、零碳园区、绿色建筑等示范项目,以能源转型推动经济社会全面绿色转型。同时,深入谋划“十五五”重大项目,以源源不断的大项目好项目赋能高质量发展。

民间投资是提升投资质量、增强投资活力的重要力量。“去年年底,我有幸参加了全市民营企业座谈会,倍感振奋,也更加坚定了发展信心。今年,我们将不断创新金融服务模式,服务实体经济,为烟台打造绿色低碳高质量发展示范城市贡献自己的力量。”市政协委员、山东嘉华盛裕创业投资股份有限公司董事长孙春萌说。

## 外贸再“提质”,巩固稳中向好势头

2024年岁尾,一场旨在促进烟台与全球贸易合作的盛会——好品山东·鲁贸全球山东省(烟台)纺织服装、食品、汽车国际精准采购活动在东山宾馆举行。来自海内外的国际采购商及烟台重点企业负责人300人到会,共同探讨合作机遇。

这,仅是烟台积极推动外贸交易模式创新转变的一个缩影。2024年,烟台助推“走出去”参展与“引进来”精准采购有机结合,成功邀请45个国家的710余家采购商来烟,先后与760余家本地企业实地洽谈对接,签订意向订单1375笔、订单金额10.1亿元。

数据统计显示,去年前10个月,烟台进出口总值3842.5亿元,增长1.7%。其中,出口2294.6亿元,增长2.8%;进口1547.9亿元,增长0.1%。

总体看来,尽管承压运行,但烟台外贸顶住压力,稳规模、优结构持续推进,积极因素不断积蓄。

下一步,如何在稳外贸上持续发力?市人大代表、山东鲁花集团有限公司总裁辛旭峰表示,应当提升境外市场开拓计划,完善展会推介机制,“鼓励企业抱团走出去参会参展,用好高层次经贸合作平台推广烟台产品,支持更多本地特色农产品开拓国际市场”。

市政协委员、山东华鼎伟业能源科技股份有限公司董事长刘尚伟则更关注企业产品如何在国际竞争中取得优势。他表示,必须把产品研发和设施设备升级作为企业的两个主要投入点,推进数字化、智能化、绿色化转型,形成烟台出口的新优势。“只有企业自身过硬,才能无论外部环境多么复杂,

都能很好地应对,不受钳制。”

顺应外贸新形势、新变化,代表、委员们认为,要高度重视并实施新业态跃升工程,推广“跨境电商+产业带+海外仓”模式,培育智能机械、绿色船舶、风电装备等新增长点,以此来培育外贸新动能,为外贸平稳发展提供有力支撑。

新征程,新担当。新一年,烟台将在促消费、抓投资、稳外贸等重点领域,拿出“拼”的精神、“闯”的劲头、“实”的作风,奋力推进“烟台高质量发展号”走在前、挑大梁、作贡献。

### 两会好声音

#### 市政协委员孙传彬: 推动儿童社会工作 专业队伍建设



本报讯(YMG全媒体记者 张莘 摄影报道)“近年来,出现心理问题的青少年越来越多,使教育工作者和关心其心理问题的人们感到了不安。”市政协委员、烟台市希望青少年发展基金会理事长孙传彬建议,推动儿童社会工作专业队伍建设,更好地解决青少年面临的主要心理问题。

“心理咨询应该成为常规服务,在促进青少年心理健康的同时,鼓励青少年掌握自我调整和自我管理的方法与技巧。社区社会工作者可以通过倾听青少年的心声,理解他们的困惑,从而给予他们正确的指导和帮助。”孙传彬说,因此可以发挥社会工作人才队伍优势,为青少年提供更好的心理健康服务,通过教育和培训的方式,帮助青少年了解心理健康的重要性,学习如何保持心理健康。青少年在成长过程中可能会遇到各种危机和困境,社会工作人才可以提供危机干预和心理咨询,比如在家庭问题、学业问题、情感问题等方面,社会工作者就需要发挥自己的作用,协助青少年积极应对生活困境。

#### 市政协委员刘尚伟: 尽早推广普及规范 优秀传统文化教育



本报讯(YMG全媒体记者 张莘 摄影报道)“作为我省乃至全国的经济强市,近几年我市经济发展迅速,教育发展水平较高。”市政协委员、山东华鼎伟业能源科技股份有限公司董事长刘尚伟说,在近年来的宣传中,“仙境海岸”在国内外知名度越来越高,而以文化深厚为基础的“品重烟台”略显薄弱,现已具备条件,应该尽早推广、普及、规范传统文化教育,为“品重烟台”赋能。

刘尚伟建议,教育文化部门应该尽快推出系统的传统文化培训方案,从老师、导游、服务从业者等各个阶层学习传统文化,挖掘烟台昆崙山道家文化、山东儒商文化、开埠文化、红色文化等。同时,烟台作为一座万亿级的城市,建议率先在教育系统建立一整套国学教育体系,请名师传授真正优秀的传统文化,普及、规范优秀传统文化教育,把它列入日常的教学范围之内,从青年教师开始,再到中小学生和幼儿园,层层推进,让优秀的传统文化在烟台大地上发出光辉。

### 两会进行时