

电影市场的这些新变化，有人发现了吗？

国家电影局 2025 年 1 月 1 日发布数据，我国 2024 年电影总票房达 425.02 亿元，观影总人次为 10.1 亿。

伴随着电影市场回暖，我国电影市场出现了不少新变化。

越来越多的高质量影片供给市场，实现了与观众的“双向奔赴”。扎根现实、丰富类型，呈现新趋势；创新业态、激发热情，探索新表达；品质为王、寻求突破，电影市场向“新”而行。

国产影片成票房主力军

国家电影局发布的数据显示，2024 年电影总票房中，国产影片票房为 334.39 亿元，占比 78.68%。70 余部票房破亿影片中，国产影片占到 55 部，国产影片依然在中国电影市场中发挥着票房主力军作用。

根据灯塔专业版数据，2024 年观影总人次 10.1 亿，其中，热门档期的表现尤其亮眼，春节档、元旦档、清明档均刷新了中国影史票房纪录。放映端也在持续复苏，总放映场次超 1.4 亿

场，营业影院超 1.3 万家，营业银幕数超 8 万块，均创历史新高。

2024 年喜剧题材影片表现亮眼，票房前三名影片《热辣滚烫》《飞驰人生 2》《抓娃娃》均含喜剧元素，且票房都在 24 亿元以上。2024 年喜剧片票房产值超过 200 亿元，占大盘票房接近一半，轻松、解压成为电影观众的主要观影诉求。

此外，2024 年引进片票房回暖明显，总票房达 96 亿元，同比增长 8% 以

上。不仅年票房产值有所提升，引进片数量也多达 84 部，数量较 2023 年有明显增加。数量提升的同时，引进片的整体质量和观众口碑也显著提升，豆瓣评分超过 8 分的电影共有 26 部，比 2023 年多 10 部。

综合而言，2024 年中国电影市场整体向好，多元题材影片满足观众多种观影需求。但同时，头部爆款内容供给不足、票房拉动能力较弱的挑战不容忽视。

创新突破激发观众热情

2024 年电影市场新业态激发着观众的热情，影院直播模式加快推进。

2024 年，央视与中影携手打造了“影院看奥运”直播活动，在数百家影城进行 2024 年巴黎奥运会电视节目影院直播，观众第一次感受到在大银幕观看体育赛事直播的乐趣。总票房共产出 244 万元，其中仅乒乓球混双总决赛单日票房就达 112 万元，在增加票房收入的同时，也开启了多元内容合作的信号。此外，万达影城也先后与《英雄联盟》《原神》等游戏 IP 合作，在影院直播游戏比赛、新年音乐会、跨年演唱会等，为影院创新提供了

更多可借鉴的思路。

特效制式影厅对票房起到拉动作用。

近两年，各大影院陆续推出各种特效制式影厅，如 IMAX、中国巨幕、4DX、杜比等。数据显示，目前我国电影市场有 11 种共 1.6 万个特效制式影厅，场均人次可达整体大盘的 2.2 倍。2024 年，《张杰曜北斗巡回演唱会》（舞台纪录电影）特效厅票房占比高达 24%、《危机航线》特效厅票房占比 11%，其中仅 4DX 厅票房占比就达 9% 之高。随着特效制式影厅数量的增长和类型的拓宽，观众的观影体验正在被慢慢颠覆，未来更为沉浸式的

观影享受也将成为院线开发重点。

经典影片重映掀起“回忆杀”。

2024 年，中国电影市场有十部经典老片在院线重映，所有重映影片票房均破千万，总票房超过 5 亿元。其中，《哈利·波特》重映成绩尤为亮眼，该系列连续 56 天跻身日榜前十名，此外，《你的名字》《海上钢琴师》《爆裂鼓手》《这个杀手不太冷》等也评价不俗。经典老片重映勾起了观众的怀旧记忆，厚重的历史感也同样吸引了很多年轻观众。用创新技术让老片子“新起来”，让传统经典带动当代电影创作，也从另一方面为电影市场提振信心。

男女观众占比差值大

用户画像方面，女性观影群体占比继续上升，男女观众占比差值提升至 17%，这也与 2024 年多部女性题材精品佳作上映有关。近两年，女性创作力量不断崛起，女性叙事题材渐入佳境，例如前不久创造过小爆款的影片《好东西》，就延续了导演邵艺辉前作的女性视角。该片的女性观众占比高达 69%，而正在热映的影片《小小的我》更成为 2024 年全年女性观众占比最高的电影，占比高达 76%。

用户年龄方面，35 岁及以上的成熟电影观众占比进一步提升至 33%，25 岁以下年轻观众占比下降至 21%。年轻观众对影片质量、观影体

验要求更高，同时对其社交属性需求更大，这也成为电影创作者和营销团队的新命题。

观影习惯上，双人及以上结伴观影比例虽呈现一定下降趋势，但仍高达 67%，约会、社交、亲子活动都是结伴观影的高频选择。根据灯塔研究院调研，56% 观众观影过后乐于分享讨论，故事、题材以及有共鸣的内容是观众映后分享的重点。

城市票房贡献方面，三、四线城市票房占比进一步提升，从 2016 年的不足 30% 至 2024 年的 40%，可见下沉市场仍然是中国电影行业拉新的重要来源。

多部影片角逐春节档

2024 年，多元的题材类型、个性的创新表达、主动拥抱观众的尝试探索，让人们对未来电影行业的发展充满信心。

在即将到来的春节档，目前已有六部影片定档，且每一部都具有冲击高票房的潜力。其中，《封神第二部：战火西岐》《哪吒之魔童闹海》《蛟龙行动》《唐探 1900》《熊出没：重启未来》均有前作累积的不俗票房和口碑打底，《射雕英雄传：侠之大者》淘票票想看人数也已突破 90 万。

灯塔研究院数据分析师刘振飞表示，2025 年春节档有望延续过往的良好表现，为全年电影市场稳步复苏打下坚实基础。

2025 年，是世界电影诞生 130 周年，也是中国电影诞生 120 周年，期待在这样的时间节点，看到电影市场的向“新”而行，也期待整个影视行业的春暖花开。 据新华网

电视剧《灿烂的风和海》书写当代澳门生动故事



由中国电视艺术委员会主办的电视剧《灿烂的风和海》研讨会日前在京举办。与会专家认为，《灿烂的风和海》以创新视角和青春表达，展现了澳门东西文化相交融、摩登古朴相碰撞的魅力，书写了当代澳门的生动故事。

据悉，《灿烂的风和海》由中共湖南省委宣传部、澳门特别行政区政府社会文化司指导，是国家广播电视总局重点扶持剧目。剧集讲述了不同年龄、不同职业的人在澳门收获亲情、爱情与友情的故事。该剧于日前播出，受到观众和业界关注。

研讨会上，专家认为，《灿烂的风和海》呈现澳门日新月异的发展，以年轻化、青春态的叙事刻画了澳门青年群像，展现出都市年轻人积极乐观的生活态度，也让更多观众得以了解澳门历史文化和社会发展。

“《灿烂的风和海》做到了重大题材轻巧落地，通过接地气、有烟火气的表达方式吸引观众、打动观众。”国家广播电视总局电视剧司司长高长力表示，希望电视剧创作者继续用心用情用力创作，进一步深挖港澳台、大湾区题材，结合重要时间节点策划重点作品，丰富人民群众精神文化生活。 据新华社

鹿晗就不文明行为道歉

近日，话题“鹿晗社交平台被禁止关注”冲上热搜第一，引发网友关注。其工作室为此代表鹿晗发布如下道歉：

“因在直播过程中做出了不良示范，本人在此郑重道歉。并愿意积极消除因此产生的不良社会影响，承担一个演艺工作者应该承担的社会责任。之后我将更严格要求自己行为，以实际行动来表达我对大家的歉意。再次向大家郑重道歉。”

据了解，截至发稿，鹿晗个人微博、小红书、抖音账号均已无法关注，部分平台显示理由为“该用户违反法律法规”。

小红书社区规范显示，不鼓励发布不友好/不合适的内容，其中包括“发布含人身攻击、骚扰他人的内容，如辱骂、侮辱、恶意引战、故意骚扰等”，“发布含不文明的行为，如禁烟场所吸烟、妨碍导盲犬、随地吐痰等”。

抖音社区自律公约显示，平台禁止及不欢迎违背社会公德的内容，其中包括传播不文明行为的内容。

鹿晗，1990 年 4 月 20 日出生于北京海淀，毕业于韩国首尔综合艺术大学，是中国知名男演员、歌手。2008 年赴韩国留学期间，他被韩国 SM 娱乐有限公司发掘成为旗下练习生。2012 年，以韩国男子组合 EXO/EXO-M 成员正式出道。2014 年，其申请与 SM 公司解约，回国发展。曾主演影视剧《重返 20 岁》《我是证人》《择天记》等。个人首张音乐专辑《Reloaded》，获得国际唱片业协会(IFPI)“白金唱片”销量认证。 据中国新闻网



《封神第二部：战火西岐》海报

邓婵玉 那尔那茜饰