

助农水果广西柳橙亮相年货大集

市民直呼好吃，成箱往家搬

本报讯(YMG全媒体记者刘晓阳 摄影报道)还剩三天!由烟台市商务部门指导,烟台市融媒体中心、烟台传媒集团主办,蒙牛独家冠名的“品重烟台”迎新春名优产品采购交易会暨年货大集进入倒计时,市民抓紧时间到烟台国际博览中心采购年货了!20日,记者在现场看到,各种新鲜水果是市民的必购年货,其中由参展厂商带来的外地助农水果,赢得了烟台市民的青睐。

“我们广西柳橙第一次来烟台,是助农水果,给大家带来新鲜的口感和超优的价格。”昨日,在B展馆的广西柳橙展位上,四川宜宾亿辉农业的助农产品人气颇高。

展位负责人邓彪告诉记者,此次他们带来了8吨广西柳橙。

广西柳橙是公司联合广西种植户重点推出的助农产品。相比于我们平时经常吃的橙子,广西柳橙具有皮薄汁多、甘甜不酸的特点。昨天,市民品尝了切开的柳橙后,直呼好吃,纷纷购买。

“我们是通过招商会得知这次年货大集的。这是广西柳橙第一次来烟台,我们也带来了特惠价格。”邓彪告诉记者,零售价格为6元/斤,成箱拿是4.5元/斤。记者注意到,喜欢柳橙的市民真不少,好多市民成箱抱回家。

市民刘女士和丈夫搬了一箱柳橙和其他年货往停车场走。刘女士一边走一边告诉记者:“过年家里人多,水果必不可少,这柳橙口感挺不错,还可以助农。年货会收获多多,我们满载而归。”

在年货大集上,各种新鲜水果是市民年货采购清单的必备选项。来自潍坊的香叶草莓自带一股清香,大家争相购买。“这是香叶草莓,虽然没有本地草莓个头大,但它清香,口味独特,价格比本地草莓每斤还要高出5元。”展位负责人告诉记者,虽然一斤25元,可采购年货的市民购买热情高涨。莱阳梨和热带水果也热销。

年货大集进入第六天,此次“品重烟台”迎新春名优产品采购交易会暨年货大集,有农海特产、非遗文化、节庆用品、特色小吃,还有家居家电、服装鞋帽、汽车珠宝等,年货好物品类多、质量佳、价格更优。展会又推出新福利:凡带孩子(1.3米以下)逛年货大集的朋友,现场打卡拍照三



张“参鲜鲜”“鲍美美”超大玩偶+三张逛会实拍(定位烟台国际博览中心),即可领取牛奶一盒或啤酒一罐(二选一)。每日限量

1000份,按时发放,送完即止。快带上可爱的小朋友,开启欢乐购物之旅吧,把满满的年味和新春福利一起带回家!

新年服装点燃春节经济 “新中式”又成过年穿搭顶流

新春走基层

YMG全媒体记者 童佳怡 摄影报道

新年到,新衣俏。服装市场再度迎来销售旺季。服装市场线上线下“两开花”;传统汉服、新中式服装持续升温;各大服装品牌新年限定款式竞相亮相……新春服装市场处处洋溢着浓浓的年味与时尚气息。



服装市场线上线下销售旺

新年换新装,服装市场格外红火。

在莱山区烟大小吃街二楼,今年刚开业的一家服装超市格外热闹。10元的袜子、59元的棉马甲、209元的棉服……平价是这家服装超市最大的特色。在附近上学

的大三学生王欣告诉记者,超市每天推出两次“秒杀”活动,可以抢到比标价还要低的服装,有时花五六十块钱就可以买到一件毛衣。一些消费者特意等候“秒杀”活动出手购买。

各大电商平台也陆续开启

“年货节”活动。

其中,新年服装既是消费者的热门选购类别,也是多家平台的重点优惠对象。唯品会数据显示,2024年12月下旬以来,新中式女装、童装的销量同比增长近两倍。淘宝年货节1月6日晚8点

开售,部分商品直接享受官方立减优惠,具体折扣力度因品类而定。京东在2024年12月24日就上线年货节,除了“每天都能领60元额外补贴”活动,还推出“买一赠一”“买正装送正装”等相关促销活动。

“新中式”又成过年穿搭顶流

精致的对襟衬衫、流金溢彩的马面裙、夹绒的缎面马甲……近日,记者走访了莱山区多家服装店、成衣定制店,发现各类“新中式”服装被摆在显眼的位置,喜庆的大红色、明黄色,蛇年生肖、龙凤等吉祥纹样以及宋锦、

漳缎等高级面料,成为“新年战袍”的流行元素。这些“新中式”服装不仅将过年的氛围感拉满,更带动了一波国风消费热潮。

在莱山区万象汇一家服装店,衣架上是一件件精美的“新中式”服装。顾客徐女士正在

挑选衣服。“以前过年买新衣,我买羽绒服、呢子大衣。这两年‘新中式’很火,今天我特意来逛逛,像缎面马甲、夹棉旗袍都不错,既保暖又好看,我打算给女儿也挑几件。”徐女士说。

汉服、新中式童装也迎来热

销。在佳世客商场二楼童装区,一些门店还出现“汉服年裙”的宣传字样。“迷你版”的红斗篷、红袄裙上绣着小狮子、小蛇等可爱图案,许多小朋友情有独钟,主动向父母表示想要拥有一套过年期间的服装。

各大品牌限定款式纷纷上新

各大服饰品牌推出了新春主题服装。

作为国内知名羽绒服品牌,波司登与当代剪纸艺术家陈粉丸合作,推出带有剪纸纹样的新年限定款联名羽绒服,服装上包含葫芦、团扇、花卉、竹子等在中国文化中寓意吉祥与祝福的元素。据波司登线下

门店工作人员介绍,蛇年限定款羽绒服上市后,咨询和购买的消费者络绎不绝。

李宁与MEDM推出“日进斗金”联名系列服饰,以红色为主色调。李宁官方网店显示,该系列的红色女款夹克上衣售罄。

不少鞋履品牌也纷纷推出

“新年战鞋”,彰显中式美学。匡威的一款滑板鞋在脚踝处搭配了模仿中式手链样式的红绳,格外吸睛;斯凯奇则推出了一款鞋领口装饰有可拆卸绳结的新品,寓意新的一年平平安安、一帆风顺。

新春将至,服装市场的热闹景象既是消费活力的展现,

也是传统文化与现代时尚碰撞融合的生动演绎。从线上到线下,从传统汉服到潮流鞋履,每一件新衣都承载着人们对新年的期盼。当然,消费者们挑选的也不只是衣物,更是一份专属于新年的仪式感。他们希望身着新衣,以崭新的姿态迈向新的一年,拥抱新的希望。

翰墨飘香迎新春 春联送福暖人心

本报讯(YMG全媒体记者刘海玲 通讯员 马飞 摄影报道)挥毫送福运,墨香喜气浓。近日,烟台黄渤海新区福莱山街道银芝社区组织党员和居民现场书写春联,并将飘着墨香的春联送进居民家中。

在银芝社区居委会,烟台市书法家协会会员、银芝社区党员邹全仁带领喜欢书法的党员和居民一起挥毫泼墨。他们神情专注、笔锋似龙蛇游走,将对新年的祈愿写进春联。“清风明月廉无价,高山流水洁有情”“和和顺顺千家乐,月月年年百姓福”“红梅傲雪辞旧岁,绿柳摇风报新春”……不一会儿,一副副风格多样、祝福满满的春联就摆满了屋子。

居委会工作人员将写好的春联送到居民家中,居民感受到了浓浓的年味和满满的祝福。



又讯(YMG全媒体记者 吕金滢 通讯员 李佳格)岁末年初,烟台山社区携手“双报到”单位烟台美术博物馆,举办了一场别开生面的新春送福和图书捐赠活动。

烟台美术博物馆精心挑选了一批涵盖广泛、内容丰富的图书,捐赠给街区党委,旨在以书为媒、传递知识、点亮希望。书法家现场挥毫泼墨,书写寓意吉祥的“福”字,将祝福融入笔端。朝阳街区党委和烟台美术博物馆的党员志愿者们将书法家书写的“福”字与春联,送给街区商户、老党员、孤寡老人及困难家庭。