

节日消费活跃，年夜饭“一桌难求”

YMG全媒体记者 宋晓娜

年夜饭作为一年中最重要的一顿饭，承载着家人团聚、辞旧迎新的特殊意义。随着春节临近，我市各大酒店、餐饮店年夜饭预订进入高峰期，部分餐厅“一桌难求”。

旗下三家酒店全部满员

1月12日，经过一番实地考察，莱山区的张先生预订了一家酒店的年夜饭套餐。从菜品选材、烹饪方式，到就餐环境的布置，张先生都很满意。工作人员表示，酒店还会为每桌准备一份特色新年小礼物，让年夜饭更添惊喜。

张先生兴奋地在家庭群里分享了这个消息，家人们纷纷点赞。张先生笑着说：“今年让爸妈彻底歇一歇，大家在酒店热热闹闹过个年，相信会是一次难忘的年夜饭。”

像张先生这样的市民不在少数，春节临近，很多市民预订了年夜饭，为春节团圆增添一份别样的温馨。

“旗下3家酒店餐厅已全部满员。”1月21日，烟台百纳瑞汀总经理孙莉夏透露，百纳瑞汀原本有24个包间，早在20天前就已被预订一空。鉴于该季节酒店客房处于相对淡季，酒店



将18、19楼的部分客房改造成13个包间，同样全部订满。

位于市区朝阳街的观澜餐厅，9个包房的年夜饭、年午饭也均已预订完毕。千禧会酒店的14个包房全部订出，零点厅作为大厅，目前只剩下2个位置。

孙莉夏介绍，与往年相比，今年预订时间普遍提前，这一现象充分折射出节日消费的活跃，以及中国人对年夜饭的高度重视。选择在酒店吃年夜饭，既省心省力，又能享受丰富多样、品质上乘的菜品。

线上预订多个时段“已满”

为迎接年夜饭消费热潮，各大酒店纷纷精心准备，推出不同系列的套餐。价格方面，从198元/人起，还有298元/人、398元/人等不同标准可供选择。这些套餐不仅菜品丰盛，还寓意满满。例如，“风生水起”“全家福”等经典菜品，像酱烧鱼头搭配“烟台头条”，还有“感谢有你”套餐搭配帝王蟹，让食客

在享受美食的同时，讨个好彩头，充满仪式感。

线上平台的年夜饭预订同样热度不减。在美团网输入“年夜饭”，即刻出现专属预订页面，各大中小型饭店均提供预订渠道。消费者点击在线预订，便可自由选择用餐时间、人数，以及大厅或包间。这种方式让消费者在制订年

夜饭计划时，不再局限于传统的口碑推荐或亲自到店考察，而是更倾向于先在线上平台进行初步筛选和比较。

在线上融合浪潮下，越来越多的餐饮商户也随之推出线上“年夜饭套餐”。记者打开多家餐厅预订页面，发现春节期间多个时段均显示“已满”。

正月初三是预订小高峰

不仅年夜饭预订火爆，春节期间餐厅的预订也十分紧俏。亲朋好友间聚会频繁，酒店包房成为热门之选。从当前预订情况来看，正月初三是一个小高峰。市民李女士表示：“春节大家都放假，亲戚朋友们难得聚在一起，在酒店订个包房，环境好又方便，还能一起叙叙旧。”

“年夜饭市场的火爆，不仅体现了市民对传统节日的重视，更反映出节日消费的活跃。在快节奏的生活中，越来越多的市民选择在酒店享用年夜饭，既省心省力，又能品尝到丰富多样、精致美味的菜品。这一消费趋势的变化，也促使酒店不断提升服务质量和菜品品质，以满

足市民日益增长的需求。”一家酒店负责人表示。

新春佳节，一顿顿丰盛的年夜饭，不仅是味蕾的享受，更是亲情的凝聚。无论是酒店里的热闹欢聚，还是家中的温馨围坐，都传递着新年的喜悦与祝福。在这浓浓的年味中，市民们将度过一个欢乐、祥和的春节。

“春节游”预订火热，亲子游持续走俏

YMG全媒体记者 王鸿云

蛇年春节将至，一年一度的春节游早已开启序幕。记者近日在对部分旅行社的采访中了解到，春节出游已经迎来预订高峰期。其中，亲子游、研学游等出游主题需求旺盛，持续走俏。

1月24日下午，记者走进位于芝罘区迎祥路的山东中运国际旅行社有限公司，看到一楼的大厅里放着各种旅游线路的展板海报和宣传彩页，工作人员都在工位上忙碌着。针对冬季旅游特点和游客的出游需求，该旅行社推出了多条优质的出游路线。

“早在两个月前，就有市民咨询春节假期出游的相关事宜，一个月前开始陆续预订好出行路线，春节游预订火热。”总经理林雪英向记者介绍

说，春节假期，市民时间较为宽裕，大多选择长途的旅行线路，因此旅行社推出了前往新加坡、马来西亚、日本等地的出境旅游线路。国内游则侧重于南方城市，特别是广东、云南的一些城市，颇受市民欢迎。

春节出游的团队也有“私人定制”款，趋向于两三户人家组成一个精品团，虽然价格略高，但体验感会更好。

寒假也是春节假期旅游产品预订量大幅增长的关键因素。林雪英说，春节前后的旅行团，有八成都是以研学为主的亲子游。

“对于家长们来说，寒假带娃走进属于自己的‘欢乐+年华’，去各种主题公园，参加研学活动，是再好不过的选择。”林雪英说，很多教育机构也都是

年前组织孩子们去各地参加研学活动。

烟台因美丽的冬日景色，也吸引了全国各地的游客来烟旅游打卡。

“年底很多外地的粉丝给我留言，想来烟台游玩。”高级导游贾艳华把烟台的山清水秀，拍摄成一段视频发布在自己的社交平台上。有想来烟台看海的，也有想来看雪的。还有游客看到她在第一海水浴场拍摄的喂海鸥场景，立即就定了来烟台的机票。

在旅游行业有近20年工作经验的贾艳华，会帮助粉丝们联系到合适的旅行社。“最近一段时间，蓬莱阁、养马岛、所城里、朝阳街……，这些热门的景点都是被粉丝们经常提及的。”贾艳华说，作为一名导游，她的不少同行也都相继开启了“忙碌”时刻。

“我在海上修风车”

凌晨2点，杨林又被冻醒了。睡在大海上，从头到脚千万得裹紧，但凡漏一条缝，这个冬夜，一定会冻到骨头疼。

渤海湾，离龙口港海岸20海里的浩渺大海中，一座座巨大的白色风车正在借风使力，欢快地转动，将清洁绿电源源不断汇入电网。唯独47号风机掉队停转，这让风场场长李振华和运维班长杨林格外着急。

大风车到底哪里病了？为131.5米高的巨人诊治，可是个大活。1月22日，李振华和杨林从中午11点多爬上机舱，一直忙到深夜12点，都未能找到“病因”。肚子空空、全身冻透，带着沮丧，二人从风机上爬了下来，准备在下面的船上休息一晚，第二天接着干。

船上夜里停电，没有空调和电器，就好像睡在冰窖，还有海风的叫嚣和海浪的摇晃。但这是李振华和杨林必须克服的难题，因为从风场到岸上，往返一趟的船程是5到6个小时。冬日海上风平浪静的“窗口期”本就难得，一台风机停转每天最少发近20万度电。这时间可耽误不起！

23日一早，二人就起床了，扒了几口早饭，又装备齐全，准备上风机。

百米高的风机稳稳地插入海床，而交通船只能跟随海浪上下起伏。只见李振华和杨林挂好安全绳，在船体和塔身上如履平地，不一会儿就登上了平台。主控室虽然检测到47号风机“变桨故障”，但找到明确故障点却绝非易事。二人接着前一天的进度一次次开机、运行、试验，逐级排查4组回路……时间过得很快，一直到下午1点多，最终发现是一组零线出现短路。修好此处故障后，轮毂终于带动扇叶重新转了起来。当天，待二人乘船回到码头，又是夕阳西下。“这工作虽然很辛苦，但只要大风车恢复正常运行，我就会特别有成就感。”“90后”运维人员杨林满脸骄傲。

24日早，李振华和杨林再一次在龙口港汇合，奔向华能山东半岛北BW场址海上风场。这次不是“诊治”，而是巡检。每年冬季是海上风力发电的黄金期。他们要赶着春节前的窗口期，对升压站和风机进行巡检消缺，确保所有设备在春节期间达到最佳状态。

如果说风机是海上风场的手掌，升压站就是风场的核心。风机将捕捉到的风力传输为电能，汇集到海上升压站，再通过海底电缆将绿电传输到陆地、汇入电网。升压站平时是一座无人值守的巨大平台，陆上的场站通过远程监控，能实时掌控设备运行情况，人工巡检是为了多加一道保险。因此保障“心脏”最佳运转状态是此次巡检的重中之重。

这里面积大、设备多，李振华和杨林在4层的平台逐一检查，每一处巡检点都详细探查，巡检一直持续了2个多小时，确认一切设备运转正常后，又乘船到一台台风机脚下，登塔检修……

大风车的转动，靠的不仅仅是海风，背后是这样一群“海上捕风人”。春节期间，他们仍要保持24小时在岗，实时监控风场的发电和设备运行数据。

YMG全媒体记者 张孙小娱
通讯员 李佳明 摄影报道



新春走基层