

《哪吒2》 登顶全球影史单一市场票房榜

中国动画电影《哪吒之魔童闹海》(以下称《哪吒2》)登顶全球影史单一市场票房榜。

网络平台数据显示,截至2月7日21时,《哪吒2》票房(含预售)突破67.922亿元人民币(约9.5亿美元),超越好莱坞影片《星球大战:原力觉醒》北美市场票房,成为全球影史单一市场票房最高的电影。截至8日,该电影票房已超72亿元人民币。

据悉,《哪吒2》将在2月13日于澳大利亚、2月14日于北美上映,开启国际发行之旅。

“最近刚重温了2019年的第一部《哪吒》,准备13号澳洲上映后和朋友去看第二部,非常期待!”墨尔本华人陈晓雪说。她仍清楚记得,当时《哪吒之魔童降世》在澳洲上映时的惊喜体验,“完全没想到中国动画能做到这么好”。

自2019年上映的《哪吒之魔童降世》以超过50亿元人民币的票房成为当年中国电影市场最大黑马。在北美上映后,“哪吒”这一中国传统神话角色逐步走向全球观众。

5年后,续作《哪吒2》即将开启国际发行之旅。美国媒体《好莱坞报道》分别在2日和5日报道了《哪吒2》在中国春节电影票房的亮眼表现。在熙来攘往的纽约时报广场,《哪吒2》的大屏广告颇为吸引眼球。美国社交媒体上,《哪吒2》也已成为网友讨论的新话题。

成都可可豆动画影视有限公司总裁、电影制片人刘文章表示:“近年来,中国电影产业蓬勃发展,票房屡创新高,不仅丰富了观众的选择,更成为拉动内需的重要力量。作为电影创作团队,我们希望用动画的方式,让全球更多观众感受到中国传统文化的魅力。”

该系列电影的成功,不仅在于精良的动画制作,更离不开其中所展现的全人类追求的共同价值。

“《哪吒》系列电影讲述了一个关于自我认同、价值实现、亲情友情的故事。”

四川大学公共管理学院院长夏志强表示,“这与许多文化中的英雄形象有异曲同工之妙。”

夏志强分析,在电影中,哪吒并非生来便是英雄,而是在一次次挣扎与抗争中找到属于自己的道路。这种“我命由我不由天”的精神与全球观众对勇气、成长和自我突破的共鸣紧密相连,使得哪吒的形象能被不同国家和文化背景的观众所接受。

在动画电影全球化的趋势下,《哪吒》系列的特别之处在于保留了大量中国地方文化特色,赋予电影独特的视觉魅力和情感共鸣。

“在创作的《哪吒》系列电影中,我们融入了大量的四川元素,让观众印象深刻。”刘文章介绍道。

电影中的“结界兽”,灵感源于三星堆遗址和金沙遗址的青铜人像,这些独特的造型不仅增加了视觉上的神秘感,更让观众对古蜀文明产生兴趣。此外,影片对太乙真人的形象也做了全新诠释。按照中国古代神话,太乙真人在四川绵阳乾元山修道成仙。因此,创作团队将太乙真人设定为一位带有四川方言的喜剧角色,为电影增添了幽默感和地域特色。

“这样的改编方式,让角色更加生动有趣,也让观众在轻松的氛围中感受到四川文化的魅力。”刘文章说。



专家认为,尽管中国动画电影近年来发展迅速,并逐步进入国际市场,但要形成影响更为深刻的全球影响力,还需面对文化适应、市场营销、发行渠道等挑战。

“《哪吒》系列的成功表明,中国动画电影不仅有本土观众基础,也有在国际市场竞争的潜力。”夏志强总结道,“这或许只是一个开始,如果能够结合文化创新与市场策略优化,未来,我们将看到更多中国动画在全球市场崭露头角。”

据新华社

超7200万人次 “博物馆里过大年”

记者2月7日从国家文物局获悉,据初步统计,2025年春节期间初一到初七,全国博物馆接待观众7264.87万人次,日均接待观众数较去年增长12.84%。55家国家考古遗址公园接待观众达516.73万人次。

据悉,2025年新春,国家文物局指导全国各地博物馆、纪念馆等文博单位立足馆藏优势、整合多方资源、提升管理能力、增强服务供给,积极开展“博物馆里过大年”活动,策划推出特色主题展览和系列文化活动,丰富人民群众的精神文化生活。

据新华社

电影《花样年华》 推出“导演特别版”



由王家卫执导,张曼玉、梁朝伟主演的电影《花样年华》“导演特别版”将于2月14日上映。近日,电影发布“再见一面”版预告及海报,并官宣预售开启。

预告中,经典的舞曲再度响起,熟悉的影片画面如昨日重现,苏丽珍和周慕云多次擦肩相逢,含蓄试探充满爱意,一个关于秘密的故事也由此展开。令人惊喜的是,预告结尾首次出现全新画面,时间来到千禧年,身着风衣的张曼玉从便利店打车离开,自信摩登,充满了神秘感。

作为“史上最长版本”,25周年的“导演特别版”似乎提供了更多“花样年华”的可能性。此次在全新画面里,熟悉的王家卫氛围感再度重现,张曼玉却不再身穿旗袍,而是以一身酷飒风衣的形象出现在便利店,周围环境充满现代气息。

谈及在电影上映25周年之际推出“导演特别版”,王家卫表示“想让观众看到一个更接近我原来构思的版本”。值得一提的是,“导演特别版”将只在影院上映,不登陆任何流媒体平台,让电影回归电影院,为观众打造一场限定版的“世纪重逢”。

被视为“21世纪最经典的爱情电影之一”的《花样年华》,在25年间不断迎接着新的观众,无论何种年纪,都能从中收获不一样的感悟。王家卫表示:“电影是写给时间的一封信,在不同的时候会读出不同的味道,我很好奇今天的观众看到这个版本会有什么感受。”

“史上最长版本”《花样年华》中究竟藏着哪些新的秘密,令人期待。

据北青网

白先勇说昆曲: 从《牡丹亭》里找到中华文化的根



白先勇(新华社发)

“两岸观众尽管成长环境不同,但在看戏的那几个钟头里,好像被中国文化的‘大熔炉’给‘熔’进去了。那一刻,经受华夏文明洗礼的大家都能体会到自己是中华民族的一分子。”台湾著名作家白先勇日前分享青春版《牡丹亭》演出20年来的体会如是说。

白先勇7日晚在台北书展上发布新书《白先勇说昆曲》与《此曲只应天上有:青春版《牡丹亭》二十周年庆典纪录》,并进行了以“昆曲情深”为主题的讲座。

87岁的白先勇是青春版《牡丹亭》总制作人。该剧由白先勇与江苏省苏州昆剧院合作,集结两岸文化及戏曲界精英联手创作,于2004年在台北首演,至今已上演逾20年、超500场,吸引观众达80多万人次。

在明代戏曲家汤显祖经典原作《牡丹亭》基础上,青春版保存了昆曲的古典

美学,加入现代舞台剧的创新元素,反映了当代观众的审美观。

“昆曲文本美、音乐美、舞蹈美,以最美的艺术形式表现了中国人最真挚的情感。”与昆曲结缘半个多世纪的白先勇认为,中国人的音乐韵律、舞蹈神髓、文学诗性和心灵境界,尽在昆曲之中。

昆曲被称为“百戏之祖”,已有600多年历史,于2001年被联合国教科文组织列入首批“人类口头和非物质文化遗产代表作”。白先勇对此由衷高兴,但认为昆曲的传承“要靠中国人自己,这是我们的责任”。

校园一直是白先勇推广昆曲的重要舞台,而青年学生一直是青春版《牡丹亭》最主要的观众。白先勇曾在北京大学、香港中文大学、台湾大学开设了昆曲课程,“希望把我们中国这么了不起的、这么美的表演艺术发扬光大”。

青春版《牡丹亭》让北京大学、南京大学等大陆高校生热泪盈眶,也让台湾院校师生如痴如醉。“年轻观众最后拍手喝彩,是在向400多年前那位戏曲大师汤显祖致敬,从他的扛鼎之作里找到我们文化的根。”白先勇说。

白先勇生于民族危亡之际,童年在战火纷飞中度过,对中国传统文化一度衰落深感痛心。“这是每个中国人心中的痛,都希望有一天中华文化能够复兴,在



青春版《牡丹亭》

世界上拥有属于我们的话语权,而昆曲就是其中一环。”

如今,青春版《牡丹亭》已漂洋过海,在洛杉矶、伦敦、雅典等城市上演,受到热烈欢迎。“西方人看到,在他们的歌剧诞生200多年前,中国就有如此成熟精彩的戏曲,十分激动。”白先勇说,华人华侨也都为国际舞台上代表中国文化的戏曲大放光芒而无比自豪。

讲座现场,100多位听众神情专注、掌声热烈。“600多岁的昆曲能够复兴,也让我们相信中华民族5000多年历史长河中的优秀传统文化都可以复兴。”白先勇说。

据新华社