

# 《哪吒2》出海： 终将成为世界电影史的转折点



“计划有变，全球前十，我们来了！”

2月11日晚，猫眼、灯塔等权威电影数据监测平台对《哪吒之魔童闹海》(以下简称《哪吒2》)的票房预测做出最新调整，剑指160亿+。

若《哪吒2》票房最终突破160亿元，将实现三重历史性跨越：第一：超越《星球大战：原力觉醒》，成为全球影史票房第五；第二：开创非英语电影闯入全球票房前十的先河，一举打破好莱坞长期以来的垄断地位；第三：作为动画电影，同时跻身全球影史票房总榜与动画榜双料前十，改写类型片天花板。

回顾“吒儿”一路高歌猛进的票房曲线，160亿元的高预测，似乎并非“天文数字”。

## 从“不懂市场”到“预测保守”的票房奇迹

2023年，作为电影出品方之一，光线传媒董事长王长田曾公开发言：期待2024年会有一部电影带动中国进入70亿元票房时代。如果有，那么希望这部电影的名字叫《哪吒

之魔童闹海》。

这个令人瞠目结舌的数字，在当时被无数人视为一种丧失理智的期待。毕竟其前作《哪吒之魔童降世》票房只突破了50亿元大关，而中国影史冠军《长津湖》凭借57.75亿元的成绩已盘桓榜首许久。

2025年1月29日，《哪吒2》上映了。如果用影片中哪吒的一句台词来概括这部电影的票房轨迹，那就是——给我破！

上映仅5天，《哪吒2》票房突破40亿元，后超越《流浪地球2》冲入中国影史前十；2月7日，以67.922亿元登顶全球影史单一市场票房榜，打破《星球大战：原力觉醒》保持近十年的纪录；至昨日17时36分，《哪吒2》票房已达94.75亿元(13.06亿美元)，超越《冰雪奇缘》进入全球影史票房榜第23名。而随着群众观影热情的高涨，以及影迷们自发的“二刷”“三刷”行为，这个数字还在不断攀升。

## “天下之事都不新鲜，慢慢‘死磕’吧”

胜利不仅仅属于一部电影，更标志着中国电影工业体系与文化叙事的强强联合。

导演饺子曾透露，《哪吒2》曾尝试找国际制作团队完成一些重点镜头，但外包效果并不理想。“哪怕我们找到一些顶级的视效制作团队，但因为是中国的的项目，对方难免带有傲慢与偏见。比如，一个顶级工作室可能派出三流的制作人员参与我们的项目。”“天下之事都不新鲜，所有难做的事都是人做出来的，就慢慢‘死磕’吧。”

2000多天的坚持，3倍于《哪吒1》的角色量，1900多个特效镜头，4000余人的合力托举和抱团作战，让天马行空的恢宏想象落到实处，这就是《哪吒2》制作团队“死磕到底”的匠心精神。

如同敖丙身上那件集结了全族最坚硬的龙鳞做成的“万龙甲”，电影的片尾字幕上，共有全国138家跟动画制作相关的公司出现。以饺子为代表的中国电影人，以“死磕”精神不断学习进步，努力走出一条自己的路来。

的确，或许只有听着“哪吒闹海”故

事长大的孩子，才能用泼墨笔触与粒子特效交织出哪吒莲花化形的瑰丽瞬间。影片将传统神话中哪吒与敖丙的宿命对抗，转化为对个体身份认同的现代隐喻。这种“文化解构与重构”策略，既保留了东方哲学内核，又通过热血叙事与幽默台词拓宽受众边界。

传统文化并非“博物馆遗产”，而是可再生的创作母体。空前绝后的观影热潮，印证了“中国神话”IP的普适性——用动画语言，翻译五千年中国神话IP“文化自信”的密码。

## 外媒：《哪吒2》重新定义中国电影工业的高度

《哪吒2》的海外表现同样令人瞩目：在美国IMDb平台上，该片未映先火，已升至8.3分；纽约、洛杉矶等地的影院因观众需求激增而临时增设午夜场次，热门场次更是一票难求。

海外媒体、电影从业者也对“吒儿”颇为关注：《好莱坞报道者》称其“重新定义了中国电影工业的高度”；路透社则聚焦其“印证了中国本土IP的强大号召力”；《综艺》杂志特别提到，影片中“传统神话与现代价值观的碰撞”是吸引全球观众的核心。

IMAX首席执行官里奇·盖尔方

德感慨：“中国大片的规模与创新力，正在重塑全球电影市场格局。”

著名导演、亚洲国际电影节主席乔治·尚乔姆在观看首映后赞叹《哪吒2》取得的票房成绩，并表示已经喜欢上其中多个动画人物。

中华优秀传统文化是影视出海的“最大公约数”。《哪吒2》的核心叙事呈现出鲜明的东方特征，水墨丹青与海底废土融合的美学、太乙真人“川普”方言的幽默设计，既保留文化根脉，又消解了跨文化传播的隔阂，成功地将“逆天改命”的东方哲学，转化为全球Z世代

都能理解的成长寓言。

当外媒用“超越文化边界、传递人性共鸣”来形容影片时，中国电影终于摆脱了“功夫片”的单一标签。《哪吒2》向全球影史票房榜发起进军的征程，本质是文化解释权与话语权的重新洗牌。

“百亿票房”已近在咫尺，比数字更重要的是，中国电影找到了自己的出海方法论：当文化表达与工业体系形成合力，本土市场与全球叙事实现贯通，这场始于“我命由我不由天”的冒险，终将成为世界电影史的关键转折点。据中国新闻网

## 央视主持人海霞有新职



2月11日，北京日报客户端刊发了由人民空军首任新闻发言人申进科撰写的《海霞：“新闻国脸”是一辈子的形象和责任》一文。

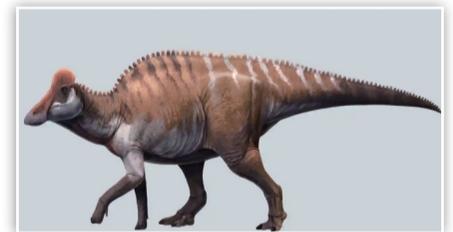
文章披露，经中央广播电视总台和河南省委组织部批准，海霞被聘任为河南大学学术副校长，为家乡学子深造播音主持专业提供支持。她还被聘任为中国传媒大学博士生导师，为母校学子深造播音主持专业提供支持。

公开资料显示，海霞出生于1972年3月，河南郑州人，现任中央广播电视总台总编室播音员主持人管理中心副主任，2025年1月已增补为河南省政协委员。

海霞1993年毕业于北京广播学院播音系(现中国传媒大学播音主持艺术学院)，直接进入中央电视台新闻部播音组工作。曾任中央电视台一套《早间新闻》《晚间新闻》《滚动新闻》播音员，《现在播报》主播。2007年因主持《新闻联播》被观众熟知，2008年成为全国政协委员。她还在2007年获金话筒电视播音作品奖，2015年被评为央视“十佳播音员主持人”。

据北京日报、河南日报、中国传媒大学

## 华南地区首次发现 赖氏龙类恐龙化石



图为四会赖氏龙类恐龙化石标本的复原图。新华社发

中外科研团队日前宣称，此前在广东省四会市太平岗地区地层中发现的恐龙化石，属于距今约7000万年的赖氏龙类恐龙。据悉，这是赖氏龙类恐龙化石在华南地区的首次发现，也是截至目前其在东亚地区最南端的记录。

鸭嘴龙类恐龙因长着如鸭子一样的扁平嘴巴而得名，具有强大的咀嚼能力，是繁盛于白垩纪的植食性恐龙族群，赖氏龙亚科是其优势类群之一。赖氏龙类恐龙通常具有奇异的“头饰”，是由拉长的中空鼻骨组成。科学家判断，这种“头饰”可能会发出类似小号等乐器的声音，用于成员间的交流。

科研团队专家、中国地质大学(北京)副教授邢立达说，此次发现的四会赖氏龙类恐龙化石与北美地区所发现的赖氏龙族亲缘关系接近，这可能表明该类群在白垩纪晚期从北美经白令峡迁徙至亚洲。他认为，该化石标本不仅对于生物古地理研究具有重要意义，也是研究白垩纪末期大灭绝前不同地区生态情况的宝贵材料。据新华社

## “我给它打满分！”

——《哪吒2》在悉尼举行首映礼

新华社悉尼2月12日电 中国动画电影《哪吒2》11日在澳大利亚悉尼IMAX影院举行首映礼，吸引了中澳两国文化界人士、影视行业从业者、影迷等300多人出席。该片将于13日在澳大利亚、新西兰、斐济、巴布亚新几内亚等地正式上映。

中国驻悉尼总领馆负责文化事务的参赞衔领事王书羽在首映礼致辞中说，由全中国班底动画团队制作的《哪吒2》不断创造票房纪录，这是中国电

影的骄傲。中国新生代电影工作者不断挖掘有关哪吒的新文化内涵，并开始走向海外，说明中华文化是一个取之不绝、常用常新的宝藏。

“我给它打满分！”悉尼当地演员沃伦对影片赞不绝口，“动画质量是一流的，我喜欢这个故事和整部电影的氛围。这真是太棒了，绝对值得一看。”

澳大利亚电视节目主持人克里斯·雷米对记者说，影片中有不少令他意想不到的剧情反转，非常好看。从

制作上看，影片里所有人物和场景都非常逼真，让人有身临其境之感。“中国的动画片太棒了！”接下来，他打算要疯狂“刷片”。

据了解，《哪吒2》10日起在悉尼提前上映。由于观众热情高涨，几乎所有场次爆满，悉尼影院已开始大幅增加排片。负责《哪吒2》海外发行的华人影业有限公司助理总监段伟在首映礼上说，现在该片的每一次票房数字变动，都是在创造历史。