

“哪吒”破圈背后的中国IP成功密码

如同踩上风火轮，上映以来的《哪吒之魔童降世》(《哪吒2》)票房屡破纪录。中国影史票房第一名、迈入10亿美元门槛、突破百亿元、跻身全球影史票房前十名……每一次数字的变化，都在见证新的历史。



2月8日，观众在洛杉矶举行的《哪吒2》北美首映礼上举起电影海报。新华社发

海外的浪潮接续而来。当地时间2月13日，电影《哪吒2》在澳大利亚上映，14日正式登陆北美市场。负责《哪吒2》海外发行的华人影业相关负责人介绍，该片在北美地区排片总数突破770间影院，仅预售票房就超越了近20年华语片首周末票房。

根据美国康姆斯科分析公司的数据，《哪吒2》闯入最新的北美周末票房榜前五；周末三天预估票房收入达721万美元，创近年来中国国产电影北美首周末票房最高纪录。

与中国电影人有超过十年合作经历的好莱坞制片人罗伯特·金说，《哪吒2》是大片级别的动画片，吸引了众多观众，影院中的年轻人非常多，表明近年来中国电影在“讲好故事”方面有了长足进步。

事实上，从影视内容到网络游戏、网络文学、短视频，越来越多中国IP走热，初步形成更为市场化、规模化、年轻化的出海新生态。

《纽约时报》注意到，除了《哪吒2》这部电影，中国传统文化也激发了其他娱乐形式的突破。在电子游戏领域，改编自《西游记》的《黑神话：悟空》游戏去年甫一推出即大获成功。

在中央文化和旅游管理干部学院副院长孙佳山看来，经过十余年的跨越式发展，我国文化产业的IP模式日渐成熟，逐渐形成综合性的IP矩阵，在海外产生更大影响力。

出海“破圈”的中国IP，都有哪些共同特征与成功密码？

经典IP的现代化塑造，是秘诀之一。阅文集团首席执行官兼总裁侯晓楠认为，中国文化底蕴和现代表达的融合，是内容破圈的重要驱动力。

“传统文化要长出年轻血肉。”在《哪吒2》导演饺子看来，文学经典是动画电影最大的文化IP，也是创作的故事宝库和灵感来源，关键是用当代的叙事艺术去创造性改编文学经典故事，要创造而非重复。

中国传媒大学传播研究院教授黄典林说，成功的出海产品强化人类共通的情感主题，比如，《哪吒》中的“反抗命运”和《流浪地球》中的“集体拯救”，均能引发跨文化共鸣。

将经典的中华美学观念有机融入当代动画电影创作中，也为创作者开辟了新的可能性。



这是2月13日在悉尼一商场拍摄的《哪吒2》巨幅海报。新华社发

黄典林说，如《原神》中的“璃月”地区以中国山水画为灵感，但通过开放世界游戏机制和二次元风格呈现，降低了文化理解门槛。伴随“Z世代”崛起，全球年轻一代对“东方神秘感”和“新鲜文化体验”充满好奇，中国IP通过创新形式，能很好地吸引这一群体。

工业化制作与技术的突破创新，让古老的故事借助数字化表达路径，绽放出更耀眼的光芒。

《哪吒2》在特效制作上实现质的飞跃，全片包含1900多个特效镜头。精细的技术应用，不仅展现了角色的情感变化，也为动画制作树立了新的技术标杆。

全新开发的“灵纹毛发系统”让每根发丝都成为叙事工具。哪吒暴走时，头发从发根开始泛起赤金色裂纹，这种“能量传导”效果需要实时计算27层材质叠加。

四川传媒学院数字媒体与创意设计学院黄丹红介绍，影片在流体模拟和粒子特效方面表现尤为突出。制作团队自主研发了“乾坤流体引擎”，首次实现了海水体积与动态的全粒子化模拟。

导演饺子说：“我们要让观众感受到海水是有情绪的——哪吒愤怒时，浪是锯齿状的；敖丙悲伤时，水会凝结成冰晶雨。”

此外，中国文化产业也在加速与国际接轨。

侯晓楠介绍，阅文与迪士尼、索尼影业、奈飞等国际顶尖伙伴建立深度合作，推动《庆余年》等IP在全球范围内的发行与推广。这种国际化的产业布局，使中国文化产业能更好适应全球市场的需求。

近年来，我国文化出海取得了令

人瞩目的成绩。但与此同时，也面临内容生产传播、国际合作运营等方面的挑战。

中国电影家协会副主席、清华大学教授尹鸿表示，从内容方面看，一些影片还存在叙事不够完整、人物缺乏鲜明性、社会情绪价值被概念化等艺术创作短板。

罗伯特·金注意到，《哪吒2》依然是普通话配音加字幕，而美国观众普遍没有看字幕的习惯，建议中国电影更多考虑国际受众观影需求，借助AI技术更多实现英文配音，加强打入国际市场的能力。

文化IP要实现长线发展，仍需在哪些方面发力？

北京大学文化产业研究院学术委员会主任陈少峰认为，要通过开发IP衍生品、文旅、主题公园等带动连锁收益，推动IP从单一收入向全产业链盈利模式转型。

陈少峰说，具有丰富的IP衍生品开发经验的公司，会持续孵化IP，并在电影上映前一年或更早就开始对衍生品及其他IP产业链进行规划。要针对国际市场创作更多有国际化视野的IP，推动相关产业链向全球化延伸。

不少从业者已开始布局产业链变现。侯晓楠说，2024年，阅文海外原创网文IP开发数量实现翻倍。今年也和新加坡旅游局、瑞士国家旅游局等建立战略合作，将持续探索IP在海外的新体验新场景。接下来，还将拓展“谷



子经济”在海外的发展空间。“创作者不仅要在视觉层面用心用力，更应潜心打磨作品的内在品质，灵活活用传统文化精髓，找到社会价值和商业价值的平衡点，为影视作品出海提供可以乘风破浪的新航道。”中国人民大学新闻学院视听传播系副主任任何天平说。据新华社

“跟着电影游中国”活动启动 吸引海外电影观众领略中国风采

“跟着电影游中国”活动2月17日在京启动。活动旨在抓住春节档电影全球热映契机，利用当前过境免签政策全面放宽优化利好，吸引更多海外游客来华亲身感受可信、可爱、可敬的中国。

据悉，活动主要围绕中国电影海外发行放映和海外中国电影节展、境内外国际电影节展，广泛开展“电影+旅游”宣传推介，引导更多海外电影观众通过中国故事领略中国风采，激发来华旅游

消费热情；鼓励电影企业和旅游企业创新合作，深入挖掘中国电影的文旅价值，推出既能体验银幕精彩故事和电影文化内涵，又能感受中国自然风光和人文风情的电影主题旅游精品线路。

当日，在国家电影局等主办的启动仪式上，《哪吒之魔童闹海》《封神第二部：战火西岐》《唐探1900》等春节档电影剧组介绍了影片在全球主要电影市场的上映情况与映后反响。据新华社

回龙山功德园公墓 福缘殡仪一条龙服务
寿衣 骨灰盒 遗体接运

电话: 0535-6757528/6757538 24小时服务电话: 400-0785-789

莱山区解甲庄街道沟头店村东563、605、560路公交直达

中国殡葬紫钻品牌 烟台地区唯一紫钻墓园 山东省民政厅批准合法永久公墓

凭此广告来园参观或致电咨询，即可领取定制专属好礼一份。

分类信息
刊登热线 6630888

地址: 北大街54号烟台日报社一楼大厅
按行收费 1行9个字 60元/次
3.6x1cm 180元/次

生活广场
刊登热线: 6630888

家政服务
恒誉家政 13953528652
擦玻璃、家电维修清洗、水电暖维修、疏通下水道、小时工、护工、保姆、月嫂、保洁