

套餐刺客、诱导消费、强制绑定——

哪些低价引流套路还在掏空你的钱包？

低价引流作为一种常见的商业手段，本应是消费者享受实惠的契机，然而如今却演变成许多商家掏空消费者钱包的惯用套路。

影楼“套餐刺客”：选片先交“亲子税”

“宝宝人生重要成长纪念，会员专享1399元摄影套餐，前50名先到先得！”2024年12月，某早教机构家长群的这条消息，让新晋奶爸陈朋心动报名。该套餐包含3张精修照、12张底片以及10寸摆台，然而实际拍摄时，套路逐一浮现。

“赠送的是基础造型，要是想拍公主系列，需加购299元的服装头饰。”化妆师首轮加价推销被拒后，摄影师接着“情感狙击”：“这可是宝宝第一次抓握，值得纪念，应该单独来张特写。”到了选片环节，32寸屏幕上近百张照片闪过，选片师在一旁“火力全开”：“这笑容也太治愈了，多难得啊，确定不留这张吗？”



最终，陈朋扛不住多轮攻势，升级为2699元的套餐，包含10张精修照、25张底片，附赠“下次到店拍摄享5折优惠”。“明知道被套路，可看到女儿这些照片，还是忍不住掏钱，这就是‘亲子税’。”陈朋说。

中国消费者协会发布的《2024年第

三季度全国消协组织受理投诉情况分析报告》显示，摄影服务投诉增幅显著，主要源于低价引流“钓鱼”营销以及底片归属纠纷等，商家利用免费或低价套餐吸引消费者到店后，推销高价产品，严重侵害消费者知情权，扰乱正常市场秩序。

99元家电清洗“坑”：洗出高价账单

“空调、冰箱、洗衣机，三大件深度清洗仅需99元，专业团队，品质保障！”今年1月，长春市民李楠在小区公告栏看到这样一则广告。被划算的价格打动，便拨打广告上的电话预约了服务。

服务当天，两名清洗人员上门。清洗空调时，一位清洗人员称，仅做表面清洁效果不佳，蒸发器清洁能提升制冷效率、延长

寿命，需额外加100元。李楠考虑后同意。清洗冰箱时，另一名清洗人员又称，冰箱异味严重，普通清洗无法根除，推荐180元的除味除菌套餐。“洗都洗到这了，那就加吧。”王楠无奈同意。

进行到洗衣机清洗环节，两人又以“内外筒藏污纳垢，需深度拆洗”为由，加收150元。原本以为99元就能完成的清

洗，最终李楠花费529元。“低价上门，高价加餐，完全就是忽悠消费者。”李楠表示，再也不会轻信类似推销了。

业内人士指出，当前家电清洗市场规模不断扩大，但行业规范程度参差不齐，部分不正规清洗公司先以低价引流，再通过夸大问题、虚假宣传等手段诱导消费者增加服务项目。

“机器九块九，续命五千块”：打印机变付费永动机

最近，不少“学生党”和“上班族”被一台打印机割了韭菜。“白菜价促销，还送1000页免费打印！”不少消费者冲着这极具吸引力的宣传，购买了某品牌打印机。乍看之下价格亲民，可当免费打印额度耗尽，一系列“续命”操作让消费者直呼“离谱”。

“免费赠送的墨盒，看似是人性化设计，但实际容量极小，一般打印几百页就用没了。”该产品购买者在社交平台纷纷

吐槽。记者发现，原装墨盒价格较高，彩色墨盒售价在150至200元之间。与此同时，后续打印需下载指定软件，软件内设有各种付费项目。

北京市君泽君（长春）律师事务所律师刁怀禹认为，部分商家在宣传时模糊甚至隐瞒关键收费信息，侵犯了消费者的知情权，违反《中华人民共和国消费者权益保护法》第八条、第二十条中关于如实告

知义务的相关规定。在“先低价引流、后强制绑定、再二次收割”的这类情况里，虽然存在界定模糊的灰色地带，但商家利用信息不对称诱导消费的行为，明显违背商业道德。

“作为消费者，也要有一定的反套路意识。”刁怀禹说，例如当产品价格远低于市场均价时，应警惕“先免费、后收费”的消费陷阱。 据新华社

给商家打差评反惹官司，消费者的“差评权”咋维护？

消费之后，在社交平台发布对商家“种草”或“避雷”的点评，是近年来兴起的消费新风潮。然而，部分商家认为负面评价损害了自身的名誉权，由此引发一系列官司。

消费者有没有权利在网上打差评？如果发生纠纷怎么维权？今年的“3·15”国际消费者权益日，重庆市第五中级人民法院披露了一起由差评引发的网络侵权责任案例，可以给消费者一些启发。

给商家打差评却坐上被告席

案件发生在重庆市綦江区。2023年8月，张某获得保险公司免费赠送的车辆保养服务，前往当地一家修理厂保养车辆。保养中，修理厂工人用力将机油标尺把手抽出，导致机油卡尺刻度条脱落，在发动机油底壳里。工人告知张某，拆除油底壳取出机油卡尺刻度条需要收取费用。在张某未明确表示认可费用标准情况下，工人清洗了油底壳，安装了新的油标尺，对车辆进行了保养。

1天后，张某到修理厂取车，被告知需付320元。由于对费用存在异议，双方

发生争执并报警。公安机关出警后组织双方进行协商，张某支付300元后开车离开。次日，张某在社交平台上发布了3条视频，描述了争议发生的过程，并对修理厂的行为作出批评。该修理厂遂以名誉受到侵害为由向法院提起诉讼。

“我将自己的真实经历发布在网络平台的个人账户里，并未歪曲事实，而且发布不久后我就已将这3条视频删除，客观上并没有对原告造成任何损失。”被告席上的张某十分委屈。

原告修理厂负责人则认为，张某发布的视频严重损害了修理厂的名誉和生意，其在前期试图与张某协商，未果，不得已才起诉到法院，要求张某停止名誉损害行为，公开道歉，赔偿经济损失2万元。

负责审理本案的重庆綦江区人民法院法官魏永康表示，评判的关键在于如何界定合理与恶意的边界。“从张某的视频内容来看，基本属于客观描述及对该修理厂服务质量的个人感知，没有贬损和丑化的陈述，也没有出现明显恶意诽谤、侮辱性等词语，不应认定存在主观恶意；其言论对修理厂产生的影响程度较低，不足以

降低该修理厂社会评价的损害后果。”

打差评要基于事实把握分寸尺度

消费者的“差评权”有法律撑腰，不意味着可以利用“差评权”为所欲为。

近年来，多地政法机关开展行动严打“职业差评师”，一些利用“恶意差评”牟利的不法分子被追究刑事责任。有遭遇过敲诈勒索的网店经营者表示，一旦短时间内涌入大量差评，轻则影响网店曝光率，重则会被平台和市场监管部门处罚，所以往往只能选择“花钱消灾”。

“对商品质量和服务进行评价是消费者的法定权利，但消费者应当基于事实，在社交网络上发表对商品或服务的评价。”魏永康说。

网络不是法外之地。在消费后进行评价，是消费者行使监督权的正当行为。对于合理的批评意见，经营者应有“容人之量”，针对不足采取改进措施提升商品和服务质量，不能“玻璃心”甚至攻击报复消费者；消费者也不能滥用手中的权利，把握好批评的分寸尺度，依法理性维权，维护清朗网络空间。 据新华社

美军大举空袭也门 打击胡塞警告伊朗

美国总统唐纳德·特朗普15日下令对也门胡塞武装发起大规模空袭，同时警告伊朗“立即”停止支持这一什叶派武装组织。胡塞武装方面说，也门多地15日晚和16日晨遭到轰炸，居民区也成为美军袭击目标，已造成至少31人丧生、上百人受伤，包括多名妇女和儿童。

美国中央司令部发表声明说，15日的空袭仅仅是个开始，美军将对也门全境发动大规模军事行动。一名不愿公开姓名的美国官员告诉路透社，这场行动可能持续数周。多家媒体报道说，这将是特朗普第二个任期开始后美军在中东最大的军事行动。

拿也门胡塞武装“开刀”前几天，特朗普致信伊朗最高领袖大阿亚图拉阿里·哈梅内伊，敦促伊朗就放弃开发核武器计划与美国谈判。据路透社报道，哈梅内伊此前表示伊朗不会在美国“霸凌”下进入谈判。

胡塞武装的对外部门说，美方所谓轰炸也门军事设施的说法“是假的”，“事实上被炸的目标（包括）萨那一个人口稠密的居民区”。

胡塞武装政治局发表声明谴责美军袭击“犯下战争罪”，“我们已做好充分准备，将‘以升级回应升级’”。 据新华社

北马其顿一夜总会起火 至少50人死亡

据北马其顿当地媒体报道，该国科查尼市一家夜总会16日凌晨发生火灾，造成至少50人死亡，多人受伤。

当地媒体援引马其顿内政部的消息说，火灾发生时约有1500人在这家夜总会参加音乐会，火势迅速蔓延并吞噬了整个建筑。火灾发生后现场发生踩踏，导致多人受伤。

当地政府部门表示，具体遇难和受伤人数以及起火原因仍在调查中。 据新华社

风暴侵袭美国多地 至少31人丧生

龙卷风、沙尘暴等恶劣天气持续袭击美国中部和南部多地。截至15日傍晚，风暴造成至少31人死亡。死亡人数可能继续攀升。密西西比、佐治亚等多州已进入紧急状态。

美国国家气象局15日晚说，两天来，已接到8个州40多场龙卷风的报告。此次大规模风暴造成的极端天气影响了美国超过1亿人口居住的地区。

另据美国媒体报道，在阿肯色州，深夜暴风雨造成3人死亡、近30人受伤。在堪萨斯州和得克萨斯州，大面积沙尘暴分别导致数十辆车连环相撞，共造成11人死亡。

风暴天气还在美国多个州引发约150起山火，多个城镇发布强制疏散令。俄克拉何马州州长凯文·斯蒂特15日在记者会上说，该州近300栋房屋被山火损毁。 据新华社

美国数百用户 遭美杜莎勒索软件攻击

美国联邦调查局、网络安全与基础设施安全局本月发布警告，提醒广大民众及机构警惕美杜莎勒索软件发动的网络攻击，并证实最近一个月来已有数百个用户沦为受害者。

美联社15日报道，据美国网络安全与基础设施安全局目前掌握的情况，美杜莎勒索软件自今年2月以来狂轰滥炸了美国医疗、教育、法律、保险、技术、制造业等多个领域，造成超过300个用户“中招”。

美国网络安全部门官员建议用户及时升级操作系统、给各类软件打补丁、使用多因素身份验证、不要把密码设置得过于简单等，以更好地防范勒索软件攻击。 据新华社