

新修订的《婚姻登记条例》自5月10日起施行 婚姻登记“全国通办”

4月9日,新修订的《婚姻登记条例》公布,自2025年5月10日起施行。

条例全文共6章28条,包括“总则”“结婚登记”“离婚登记”“婚姻登记档案管理”“法律责任”“附则”等内容。

条例修订的主要内容包含三个方面:一是增加婚姻家庭服务工作内容。规定县级以上

地方人民政府加强综合性婚姻家庭服务指导工作和婚姻家庭辅导服务体系建设,倡导文明婚俗,促进家庭和谐,引导树立正确的婚恋观、生育观、家庭观。明确婚姻登记机关提供婚姻家庭辅导服务,充分发挥专业人员和其他社会力量在婚前教育、婚姻家庭关系辅导、妇女权益保障等方面的作用。

二是实行婚姻登记“全国通办”。深化婚姻登记制度改革,进一步提高婚姻登记的便利性。明确国务院民政部门统筹规划、完善全国婚姻基础信息库,会同有关单位建立健全信息共享机制,保障婚姻信息准确、及时、完整、安全。

三是优化婚姻登记服务。规定县级以上地方人民政府采

取措施提升婚姻登记服务水平,加强婚姻登记场所规范化、便利化建设。要求婚姻登记机关依法核对当事人有关证件材料、询问相关情况,并对当事人的身份以及婚姻状况信息进行联网核对。在婚姻登记工作中,与相关法律规定作了衔接,同时鼓励各地结合实际为当事人提供预约、颁证仪式等服务。据新华社

花1000元就能办AAA级信用证

这种“信用证书”可信吗?

AAA级信用等级证书、AAA级质量服务诚信单位、AAA级诚信经营示范单位……一些企业拥有各类信用证书,这些证书真的可信吗?

记者调查发现,企业信用评价市场鱼龙混杂,一些机构两三人加一台打印机就能“出证”,“今天交钱,明天拿证”“多交钱多办证”。

花费千元就能办AAA级信用证书

“只需提供企业营业执照,无行政处罚记录,就能办AAA级信用证书。”近日,记者发现网上存在不少为企业办理信用资质等级证书的评价机构。一名商家表示,“一到两个工作日就能办好”。

这名商家向记者展示价格1000元的“企业信用评价服务”,从AAA级企业信用等级证书、AAA级诚信经营示范单位证书,到诚信企业家、诚信职业经理人证书等一应俱全。

另一名商家表示,还可以出具五星级品牌口碑指数评价证书,“10证1牌比8证1牌贵500元,只要线上提供材料就行”。

记者详细询问得知,有办理需求的企业数量很多,覆盖多个领域,其中大部分为建筑

领域企业,其他企业涉及餐饮、家具、文化传媒等领域。

一名商家表示,已经为2000多家企业办理过信用等级评价,评价结果可以在相关网站平台查询。但记者发现,不同商家提供的网址名称各不相同,查询结果也不能互认。业内人士告诉记者,这些平台基本都是商家自己搭建的网站。

交钱“办证”就能秒变信用“优等生”,给一些商家大开“方便之门”。记者发现,两家公司开展屡被曝光的酒店“自律挑战”项目,便是通过信用评价证书打消消费者顾虑,以几十万元高额奖金为诱饵,赚取“挑战者”的报名费。

一些不法人员用信用评价证书掩盖诈骗行为。北京



警方去年破获的一起诈骗案件中,不法人员以“民族资产解冻项目”为名骗取“投资”,最低“投资”标准为每月168.88元。为了证明自己的实力,团伙注册的企业向投资人晒出“AAA级重合同守信用企业”证书。

一些机构两三人加一台打印机就能“出证”

网上为何“冒”出这么多信用评价商家?记者带着问题进一步调查。

据了解,近年来由于招投标等环节要求企业证明“信用良好”,信用评价市场需求快速增长。部分企业便试图浑水摸鱼,分一杯羹。记者在“企查查”上看到,全国含有“信用评价”关键词的企业数量超过2万个。

一名业内人士告诉记者,与债券评级机构不同,企业信用评价服务属于工商登记中的一般业务,无需前置

审批,也无需在人民银行进行备案。

由于门槛不高,部分信用评价机构试图通过“卖证”收费;更有甚者,一些机构两三人加一台打印机就能“出证”,“评”出的证书五花八门。“消费者看到的全是AAA级最高等级评价,没有AAA以下的。”该人士表示。

部分机构颁发虚假评价证书,轻松获得高额收益。

记者注意到,广西市场监管部门曾查处一起征信行业虚假商业宣传案。某信用评

价有限公司对外宣传其从事的企业信用评价服务经营活动是按照“中国信用协会”授权使用的“中华人民共和国行业标准”对商户开展的信用评价。截至案发时,该机构向616家商户开展评价活动,收取费用共计381440元,被罚款30万元。

与交钱就能领证书的评价机构相比,合规评价机构会对自愿申报企业进行严格的经营情况分析、财务分析和尽职调查,并出具评价报告。

以“供应商信用评价”为

例,审核阶段通常需要半个月,由评价机构或其所属的行业组织出证、出牌;合规评价根据评价指标收费不同,成本远远高于“山寨”机构。

一家合规开展信用评价的机构负责人说,非正规机构通过低价收费、快速发证等方式吸引企业,但其评价标准模糊甚至进行虚假评价,导致结果泛滥且缺乏可信度。“这种乱象使公众对信用评价的信任度下降,会累及正规机构的专业性和市场地位。”

扫除监管盲区,整治“山寨”评价

受访业内人士和专家表示,企业信用评价乱象扰乱市场秩序,埋下违法经营风险隐患,要尽快扫除监管盲区,加强约束做好引导。

近日印发的《中共中央办公厅 国务院办公厅关于健全社会信用体系的意见》指出,行业主管部门和业务主管单位要推动行业协会商

会加强诚信建设,指导行业协会依法依规开展信用评价等活动,发挥其对成员的行为导引、规则约束、权益维护等作用。

业内专家指出,意见将信用评价、信用评级等分列为不同业态,针对性解决“山寨”信用评价乱象问题,可由信用主管部门进一步完善信用评价市

场监管政策,规范行业行为。

“商家花钱‘买’证书误导消费者的情形,可能构成虚假宣传。”北京市京都律师事务所律师张锦建议,进一步推动信息的跨部门互通,提高信用评价机构的准入门槛,推行强制性的企业信用评价标准。同时,针对“山寨”信用评价或以颁发评价证书为由向企业

推介收取费用等行为,需市场监管、公安部门共同发力加以整治。

北京大学中国信用研究中心副主任杜丽群提出,消费者也不要轻信一些商家展出的所谓诚信证书,要甄别颁发证书的评价机构是否靠谱、声誉如何,避免被无信用的“信用证书”误导。据新华社

自然人网店管理新规出台

记者9日获悉,市场监管总局近日发布《自然人网店管理规范》,对自然人网店进行全流程全链条规范,填补自然人网店管理法律制度规则的空白。

自然人网店是指在网络交易平台上销售自产农副产品的家庭手工业产品或从事便民劳务、零星小额交易等类型经营活动的依法免予登记的自然人主体。据市场监管总局统计,目前,自然人网店约占平台内经营者总量的57%。

由于自然人网店依法免于登记,各平台对自然人网店入驻平台、信息公示、运营检查、权利救济、退出平台等管理标准不统一,发生问题后往往找不到人、查不到事,难以有效追责。

管理规范以推荐性标准的形式,推动构建网络交易平台对自然人网店“统一入驻标准、统一运营规则、统一退出机制、统一数据报送标准”的“四个统一”管理框架,实现对自然人网店全流程全链条规范,引导自然人网店健康发展。

在促进自然人网店发展方面,管理规范简化并统一了入驻时提交材料的要求,促进了便利化开店;提出权利救济、维权援助、信用正向激励等推荐性内容,为自然人网店稳步发展保驾护航。

在保护消费者权益方面,管理规范完善了平台对自然人网店的基本数据采集要求,在发生交易纠纷的情况下,能找到责任人。同时,将网络交易相关法律法规规定,包括自我声明公示要求、消费者投诉、评价信息管理、合规性管理等,以标准条款的方式指导平台落地实施,遏制刷单炒信、虚假流量等不正当竞争行为,维护市场秩序。据新华社

中国海油集团原总经理李勇受贿6794万受审



4月9日,湖北省襄阳市中级人民法院一审公开开庭审理了中国海洋石油集团有限公司原党组副书记、总经理李勇受贿一案。

襄阳市人民检察院起诉指控:1996年至2023年,被告人李勇利用担任中国海洋石油总公司勘探部综合技术处处长、钻井试油处处长,中国海洋石油有限公司钻井完井办主任,中海石油(中国)有限公司天津分公司党委书记、总经理、副总经理,中海油田服务股份有限公司党委书记、首席执行官、总裁、执行副总裁,中国海洋石油集团有限公司党组副书记、总经理等职务上的便利,为有关企业和个人在业务代理、产品销售、职务调整等事项上提供帮助,直接或通过他人非法收受财物共计折合人民币6794万余元。检察机关提请以受贿罪追究李勇的刑事责任。据新华社